

Edublog,

hito en la reingeniería de procesos educativos¹

(Versión 1.0)

Equipo A:

Ignacio Breijo Cárdenas

Adrián Población Hernández

¹ Algunos derechos reservados. Esta obra está bajo una licencia “Reconocimiento 2.5 España” de *Creative Commons*. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/>.

1. Introducción

La aplicación de la infotecnología en la vida diaria está cada día más en auge. La sociedad está necesitada de ideas o alternativas para no quedarse sumergida en el pozo de lo analógico. Sociedades Anónimas, particulares, instituciones públicas, e incluso familias, se sirven de sus aplicaciones para mejorar su situación actual y, en algunos casos, lograr salir adelante. ¿Cuál es el fundamento de esta mejora?, ¿es necesario recurrir a lo último que haya salido al mercado para conseguir mayores ventas?, ¿es necesario comprarle a nuestros hijos el mejor ordenador que exista para triunfar en los estudios? La solución a estas preguntas se responde sencilla y escuetamente con tan solo una palabra: INNOVACIÓN, y en concreto, en este caso, TECNOLÓGICA.

Según la [Real Academia Española de la Lengua](#), la definición de innovación es la siguiente: “Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”.

La innovación tecnológica trata de “reutilizar” procesos o tecnologías ya existentes como soluciones para la mejora empresarial. ¿Y por qué reutilizar? Como ya dijimos antes, no se trata de adquirir el último modelo de un producto o el servicio más moderno y potente, se trata de dar otra posible salida a métodos y tecnologías ya encasilladas o, en ciertos casos, dar un uso a algunas que no lo tienen. En el caso empresarial, se ha bautizado a esta solución parcial como BPR ([Business Processes Reengineering](#)), rediseñando, en este caso, los procesos de negocio.

Basándonos en estas definiciones desarrollamos nuestro cometido, al cual denominamos EPR ([Education Processes Reengineering](#)), dedicándonos exclusivamente al campo de la educación. Este experimento surge de una idea de don [Fernando Sáez Vacas](#), catedrático de la [Universidad Politécnica de Madrid](#), para la asignatura Innovación Tecnológica, de la que es profesor y nosotros alumnos. En ella, los alumnos estamos sometidos a este experimento usando como herramienta principal nuestros blogs personales, a los que pasamos a denominar edublogs. Cada alumno en su edublog cuelga los posts o trabajos de las distintas categorías de la asignatura siguiendo las directrices que el profesor publica en el “[blog del profesor](#)”. A su vez, el profesor indica textos de obligada lectura a través de hiperenlaces o subiéndolos directamente. Cada alumno debe leer y comentar tanto los post del profesor como los de los propios compañeros.

La estructura de trabajo desarrollada sigue el modelo OITPEW (Organización, Individuos, Tecnología, Procesos de negocio, Entorno, Weltanschauung o punto de vista), donde diferenciamos claramente como O al profesor de la asignatura; T a la tecnología utilizada y algunos alumnos que participan para dar soporte a esta plataforma; I a los alumnos que utilizamos la tecnología y, por último, P al proceso de negocio que es nuestro cometido. Teniendo en cuenta y valorando todos estos puntos, con el consiguiente sacrificio de todos, el fin puede ser un éxito.

El porqué de esta experimentación surge de la crítica situación actual en las universidades. Pese a los intensos esfuerzos de profesores por fomentar la evaluación continua, la realidad

es que la presencia estudiantil es cada vez menos frecuente, y en muchos de los casos en los que el alumno está presente físicamente, no está pendiente de la clase.

Dependiendo del éxito de nuestra EPR particular, podremos concluir si puede o no solventar el problema anteriormente citado y sumar a esto una adquisición de conocimientos extra basándonos en el principio de “Aprender haciendo”.

2. Preámbulo epistemológico

Tal y como definieron los ingenieros Michael Hammer y James Champy, la reingeniería de procesos, en el ámbito de los negocios, es “la reconcepción fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocios para lograr mejoras espectaculares en medidas críticas de desempeño tales como coste, calidad, servicio y rapidez”. Tan sensacionalista frase, la cual bien podría proceder de algún diario de prensa amarilla, no fue la causa por la que vendieron más de dos millones de copias de su libro “Re-engineering the corporation: A manifesto for business revolution”, sino la plasmación en el mismo de los resultados obtenidos, tras profundos análisis y estudios, sustentados por principios científicos y conceptos ya existentes.

Antes de analizar la reingeniería de procesos educativos llevada a cabo por los alumnos de la asignatura “Innovación Tecnológica”, gracias a la guía de su profesor, Fernando Sáez Vacas, definiremos diversos conceptos cuyo conocimiento es necesario para una correcta comprensión de la reingeniería realizada.

2.1. Homo educabilis, ergo homo educandus

La educación es algo propio de los humanos, ya que los animales pueden aprender pero nunca enseñar. Sin la enseñanza no podríamos transmitir los conocimientos de una generación a otra, no podríamos crear una cultura y, por tanto, no podríamos ser educados. La biología colabora en que esto suceda mediante dos factores: la larga vida del ser humano, que permite que el proceso educativo se extienda en el tiempo a lo largo de ella ([Lifelong learning](#)), y la complejidad y plasticidad de nuestro cerebro, órgano extraordinario que, tras desmentir el mito según el cual [sólo usamos un 10%](#), no sólo nos permite almacenar los conocimientos adquiridos durante nuestra vida, sino incluso generar conocimiento.

La propia naturaleza gregaria del hombre permite que se produzca la educación, ya que el acto de educar requiere de al menos dos personas, el docente transmisor del conocimiento y el alumno receptor. El conocimiento es transmitido de persona a persona, de generación a generación; por ello, si el ser un humano es capaz de educar (homo educabilis), también es capaz de ser educado (homo educandus).

El teólogo y filósofo Iván Illich realiza una brillante diferenciación entre aprendizaje y educación, siendo ésta una evolución del anterior. Según él, existe un momento en el que el aprendizaje comienza a percibirse como un proceso de enriquecimiento personal, a partir del cual, el aprendizaje empieza a concebirse como educación. Siglos antes, Comenius, en su “Magna Didactica”, además de definir los objetivos de la profesión de educador, afirmó “la educación comienza en el seno materno y no termina sino con la muerte” y “hay que organizar el sistema escolar de manera que todo el mundo, viejos o jóvenes, ricos o pobres, nobles o villanos, hombres o mujeres, aprendan realmente y no simbólicamente o para aparentar”. Mientras que la primera oración se corresponde con el “lifelong learning”, concepto en boga en la actualidad; el espíritu de la última frase es básico en nuestra reingeniería de procesos educativos, ya que, salvando las distancias temporales, pretendemos que el uso de edublogs fomente el aprendizaje real, la asimilación de conocimiento por parte de los alumnos, y no el mero estudio de una materia para aprobar y olvidar.

2.2. Modelo de negocio: OITP(EW)

La innovación tecnológica se orienta al uso de la tecnología más que a su disposición o adquisición. No podemos comprar de cualquier manera los últimos y mejores modelos tecnológicos del mercado para una empresa, esta acción requiere una gran inversión económica y no siempre tiene por qué acabar bien. Para embarcarse en todo este tipo de inversiones para la mejora del estatus económico y social de la empresa, se requiere ir con cautela. Para ello, se proponen determinados modelos entre los que se encuentra el aquí desarrollado: [el modelo OITP \(EW\)](#).

El concepto OITP es mencionado por primera vez en 1990 en un libro sobre teoría sociotécnica de la ofimática (Sáez Vacas), en el que aparece con el nombre de Trimonio O, I, T.

En el título de este apartado lo definimos como un modelo de negocio. Realmente es un modelo de innovación en el ámbito empresarial, pero no por ello deja de ser extrapolable a otro tipo de entornos sin carecer de sentido ni deja de ser un modelo de negocio, puesto que uno de los principios básicos para mejora y fructificación de la empresa es la innovación.

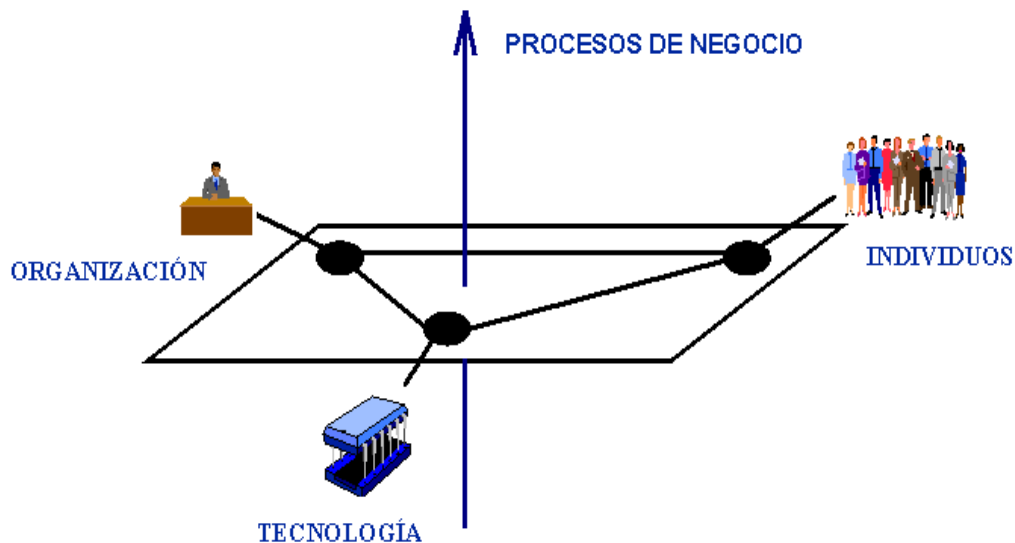
En posteriores publicaciones, el trimonio O, I, T pasa a ser denominado OITP (EW), concepto que en sí pasaría a definir un modelo de negocio.

La expresión OITP (EW) se deduce de las iniciales de las siguientes palabras:

- O: Organización; en general, el cuerpo directivo de la empresa o director. Encargado de tomar las decisiones que atañen al rendimiento de la empresa, con sus consiguientes riesgos.
- T: Tecnología; pertenecen a este punto tecnología y técnicos encargados del desarrollo de tecnología o acomodación al entorno de la empresa.

- I: Individuos; es importante este punto, que en modelos predecesores a éste no se tuvieron en cuenta, de ahí su fracaso, como es el caso del modelo SSM (Soft Systems Metodology). Los individuos son la demanda y el consumo. Todo modelo de mejora empresarial tiene que tener en cuenta el posible rechazo de los usuarios a la mejora a llevar a cabo.
- P: El proceso de negocio; es el fin por el que se debe llevar a cabo o no la inversión. En este modelo no representa en sí el proceso al que vamos llegar, eso ya está definido, P representa más bien el éxito de este proceso.
- E: Entorno; el entorno donde desarrollamos nuestro procesos, es este entorno el que define nuestras restricciones, y modela, en parte, los patrones de actuación.
- W: Weltanschauung; punto de vista que tiene la empresa, en ella se engloban creencias, ideologías, aspiraciones,...

El modelo se representa con el siguiente dibujo:



La innovación tecnológica, con el consecuente triunfo del proceso de negocio, es posible cuando los tres vértices convergen en uno.

En el momento en que Organización, Individuos y Tecnología se funden, la empresa adquiere un nuevo estado de mejora por encima del anterior.

Es fundamental tener en cuenta a la hora de elaborar un proceso de negocio a estos tres elementos, puesto que la tecnología es incapaz de innovar por sí misma.

Tiene que haber un compromiso de las tres partes:

- La organización necesita de la tecnología y técnicos para llevar a cabo el proceso de negocio previsto. Para exponer en el mercado esta mejora no se necesitaría más que a estos dos elementos; sin embargo, para conseguir el éxito, es necesaria la existencia de los individuos, y sobre todo el interés en adquirir el producto.
- Los individuos necesitan algún tipo de facilidad o mejora, éstos lo expresan a la empresa y ella, a través de la organización y la tecnología, les ofrece un producto que será aceptado o rechazado por éstos.
- El papel de la tecnología y técnicos es el vínculo de unión entre organización e individuos, a través de la implementación de los procesos.

Todos estos elementos constituyen una comunidad, en la que una baja de alguno de sus componentes puede ocasionar que el proceso no obtenga el éxito esperado, o incluso arruinar a la empresa, dependiendo del volumen de la inversión.

2.3. Blogs

Este monosilábico término, abreviatura de weblog y omnipresente en todo discurso sobre la Web 2.0, a pesar de haber sido traducido al español como “cuaderno de bitácora”, tal es el nivel de aceptación de anglicismos en el ámbito de Internet que tanto angloparlantes como hispanoparlantes se refieren a él generalmente con el mismo término, blog.

Antonio Fumero, T por antonomasia de nuestra organización educativa, en su artículo “[Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog.](#)” publicado en la [revista Telos](#), posee una precisa definición de blog, extraída de [The Blog Herald](#), expuesta a continuación: “Un *blog* es una jerarquía de texto, imágenes, objetos multimedia y datos, ordenados cronológicamente, soportados por un sistema de distribución de contenidos capaz de proporcionar (al autor) la funcionalidad necesaria para distribuir esos contenidos con cierta frecuencia, exigiéndole unas capacidades técnicas mínimas, y que puede facilitar la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés”. Si tras tan extensa definición el lector quisiera adquirir conocimientos más profundos sobre los blogs o salir de su pozo de ignorancia “bloguera”, recomiendo encarecidamente la lectura del susodicho artículo, elevándolo a la categoría de imprescindible para aquéllos que disfrutan adquiriendo conocimientos.

Estructura básica de un blog

A pesar de haber una innumerable diversidad de blogs, todos ellos se caracterizan por tener los siguientes elementos comunes:

- **Título:** Cabecera del blog, en formato gráfico o textual, que suele ir acompañado de frase solemne, indicando los temas tratados en el blog, o solemne tontería, en forma de chascarrillo gracioso o pedante cita.
- **Posts:** También denominados apuntes, entradas, anotaciones o postales, conforman el cuerpo del blog, situándose bajo el título en orden cronológico inverso. Cada post, a su vez, consta de un título y fecha de publicación, necesaria para dar sentido a la ordenación temporal, pudiendo contener texto, imágenes, enlaces (links) y comentarios.
- **Enlaces:** Si algo caracteriza a un blog es la presencia de enlaces en los posts. Éstos pueden apuntar a cualquier recurso en Internet, pero generalmente lo hacen a otros documentos, páginas web o posts que contienen información adicional sobre el tema tratado en la postal
- **Permalink:** Dirección única en Internet de cada post, asignada por la plataforma de blogging tras su publicación, que permite que éste sea referenciado en otros documentos.
- **Comentarios:** Asociados a un determinado post, son escritos por sus lectores y el propio autor, estableciéndose, de este modo, una conversación entre ellos.
- **Blogroll:** Lista de enlaces a otros blogs que el autor considera interesantes para sus visitantes.
- **TrackBacks:** Enlaces inversos de un post, a veces entremezclados con los comentarios, que apuntan a los posts en los cuales se ha hecho referencia a éste.

Informal taxonomía de blogs

El objetivo de este apartado no es desarrollar una taxonomía precisa del mundo del blogging, la cual seguramente adjuntaría el calificativo de pretenciosa, sino mostrar al lector la heterogeneidad que lo caracteriza, enumerando algunos de los diversos tipos de blogs presentes en la multidisciplinar y multicultural sociedad bloguera.

- **Audioblog:** Según su definición más general, es todo aquel blog cuyas postales van acompañadas de un archivo de audio. La similitud con el [podcasting](#) (podcast = archivo de audio + sindicación) y su mayor facilidad de publicación ha generado una confusión entre ambos términos, siendo el archivo de sindicación la principal diferencia.

- Blong: Al igual que una ONG, este cuaderno de bitácora trata temas sociales o solidarios.
- Darkblogs: Como las meigas, “haberlos hailos”, pero al ser blogs cerrados al público resulta imposible enlazar alguno de ellos. Comúnmente son utilizados por empresas para realizar comunicaciones internas, pero debido a la información privada que suele circular por ellos, algunas son reacias a reconocer su uso.
- Edublog: En su sentido más amplio, blog utilizado con fines educativos, generalmente regentado por un profesor o un alumno.
- Fotoblog: El gran auge que han tenido las cámaras digitales ha ayudado a la proliferación de este tipo de blogs, en el que las fotografías son su principal contenido.
- Gulog: Blog cuyo contenido es tan triste y deprimente que parece ser redactado por un forzado trabajador de un [gulag](#) soviético.
- Linklog: Listado en orden cronológico inverso de enlaces que el autor del blog considera interesantes, cada uno de los cuales está asociado un único post.
- Moblog: Aquél adaptado a la publicación de posts a través de un dispositivo móvil (teléfono móvil o PDA) o su lectura a través de ellos.
- Plog: Editado generalmente con intenciones partidistas, su contenido es principalmente político.
- Sketchblog: Artistas que quieren dar a conocer sus dibujos acabados o esbozos preliminares, ya sea por razones profesionales o su mera exposición, suelen ser los poseedores de un sketchblog.
- Splog o Spamblog: Del mismo modo que el spam, es un blog no deseado con mucha publicidad y nulo contenido.
- Storyblog: Historias cortas y poemas escritos por sus autores conforman su contenido literario.
- Videoblog o vlog: Blog cuyas entradas incluyen enlaces a uno o varios vídeos, ya sea al propio archivo de vídeo o a la página que lo contiene.
- Warblog: Por desgracia, la omnipresencia de guerras en nuestro planeta es la única razón de su existencia. En ellos pueden encontrarse crónicas bélicas redactadas, en la mayoría de los casos, por reporteros de guerra virtuales desde la seguridad de su hogar.

3. Edublog, la fusión de dos conceptos

El sistema educativo español necesita un cambio. El tipo de reformas que el gobierno propone no supone más que un parche que profesores y alumnos rechazan.

El auge de herramientas de la Web 2.0 como blogs o wikis deja ver que el futuro de la educación no pasa por reformas en la estructura de horarios, nuevos sistemas de créditos o reducción del número de horas e incluso años de carrera.

Según la [Wikipedia](#):

Un **blog**, también conocido como weblog o cuaderno de bitácora (listado de sucesos), es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada **weblog** es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), etc.

Nuestra alternativa propuesta a la metodología clásica, pasa por el uso de los blogs, tratándose en este caso de edublogs. Esta unión educativo-tecnológica refleja la evolución de la sociedad, y puede ser, no ya una alternativa, sino una perfecta simbiosis con la consecuente mejora en términos de comodidad, experimentación, trabajo y aprendizaje de alumnos y profesores.

3.1. Constructivismo, condición necesaria de un edublog

El origen del constructivismo como teoría del aprendizaje se remonta al siglo XVIII; [Giovanni Battista Vico](#), filósofo, jurista e historiador napolitano, defendía que el hombre sólo puede alcanzar el verdadero entendimiento de aquello que él mismo ha construido. A principios del siglo XX, el pedagogo [John Dewey](#), en su libro “Democracia y Educación”, exponía la necesidad de comunidades de aprendizaje en las que los aprendices construían juntos su conocimiento a partir de sus propias experiencias. Posteriormente, en el siglo XX, [Jean Piaget](#) formalizó los principios del constructivismo contemporáneo basándose en sus estudios sobre el desarrollo cognitivo de los niños.

El constructivismo es una teoría del conocimiento utilizada para explicar cómo y qué aprendemos, según la cual, el conocimiento adquirido por un individuo es una construcción realizada por él mismo, a través de un proceso mental, a partir de su experiencia y conocimientos previos. Desde esta perspectiva, en un entorno docente, el conocimiento generado, lo que aprendemos, no es un mero copipega del conocimiento del profesor a las mentes de sus alumnos, sino que éste es reconstruido por cada uno de ellos, dando lugar a un conocimiento personal y único. Esta visión relativista del conocimiento difiere

radicalmente de teorías conductistas y cognoscitivas, según las cuales el conocimiento es absoluto y transmitido entre individuos como si de una réplica se tratase.

El instante de la gestación de un nuevo conocimiento se produce tras un hito cuyas definiciones, propuestas por los principales impulsores del constructivismo, a pesar de ser diferentes, son complementarias entre sí, dando lugar su conjunción al máximo exponente del conocimiento constructivista. A continuación, expondremos los tres hitos de adquisición de conocimiento acompañados de una breve exposición que los extrapole a nuestra reingeniería de procesos educativos materializada en un edublog.

- Según Jean Piaget, la generación se produce cuando la persona interacciona con el objeto del conocimiento. Tras recibir la información, el sujeto debe realizar un trabajo para procesarla, comprenderla y asimilarla. [Realizando este esfuerzo, la información es asimilada por cada individuo](#), produciéndose el salto cualitativo de información a conocimiento.

Trasladando esta idea a la didáctica asociada a nuestro paradigma educativo, la información se corresponde con toda documentación, parte de ella proporcionada por el profesor, relacionada con la asignatura “Innovación Tecnológica”. El esfuerzo del alumno se divide en dos tareas interrelacionadas: una primera etapa teórica, consistente en el estudio y análisis de la información, y una segunda parte empírica, cuya finalidad es redactar postales sobre los temas estudiados con el fin de asimilar el conocimiento adquirido. Tras superar esta etapa transitoria, en la que el esfuerzo es el motor que impulsa nuestro avance, nosotros, los alumnos, podemos confirmar cómo la información inicial ha adquirido el rango de conocimiento, dándose por alcanzado el hito impuesto por Piaget.

- Por su parte, el psicólogo marxista [Vigotski](#), cuya principal contribución al constructivismo es su concepción social, añade una condición al hito anterior para alcanzar la génesis del conocimiento, la necesidad de interacciones sociales durante su construcción. Estas relaciones sociales son un valor añadido, ya que, al igual que la idea marxista de actividad colectiva, permiten la generación de un nuevo flujo de intercambio de conocimiento entre quienes más saben y aquéllos necesitados de conocimiento.

La sociedad de aprendices con ansias de adquirir conocimiento, en el ámbito de un edublog, es aquella compuesta por los alumnos, cada uno con su propia identidad virtual, y sus correspondientes blogs. Cada miembro de la sociedad, al redactar un post, no sólo adquiere un nuevo conocimiento, acción propia de alguien deseoso por aprender, sino que a su vez erige una nueva fuente de conocimiento capaz de saciar la sed de la ignorancia del resto de integrantes de la sociedad. Si a esto añadimos la realimentación positiva ofrecida por la capacidad de recibir comentarios de otros usuarios, surge un modelo de conocimiento perfectivo en el que éste va enriqueciéndose con las aportaciones de los integrantes de la sociedad, siendo todos, maestro incluido, receptores y generadores recíprocos de conocimiento.

- [David Ausubel](#), creador y difusor de la teoría del aprendizaje significativo, sitúa la generación de un conocimiento en el momento en el que éste comienza a ser significativo para el individuo. Esta significación se alcanza cuando se reúnen tres factores: a) la significatividad lógica del material, según la cual, los recursos ofrecidos por el profesor a sus alumnos debe estar organizado; b) la significatividad psicológica, consistente en la capacidad del alumno de enlazar el nuevo conocimiento con los previos que ya posea y comprenda; c) una actitud favorable del alumno, pues el aprendizaje requiere que el alumno quiera adquirir los conocimientos enseñados.

Extrapolando al ámbito de un edublog los principios de Ausubel, su correspondencia, manteniendo la anterior enumeración, sería la siguiente:

- a) La significatividad lógica del material se corresponde, como es lógico, con los recursos dispuestos por el profesor con la intención de que sus alumnos, a partir de ellos, puedan fundamentar su propio conocimiento; siendo su núcleo oficial la organizada y bien localizada [bibliografía](#).
- b) La significatividad psicológica, concepto etéreo en su génesis, adquiere forma corpórea en el dominio de un blog. La facultad de un alumno de enlazar mentalmente sus conocimientos, posee su simplista alter ego virtual en la capacidad, proporcionada por la plataforma, de insertar hiperenlaces a documentos en los cuales se ha apoyado durante su proceso de construcción de conocimiento.
- c) La actitud favorable del alumno es condición indispensable en el aprendizaje constructivista. La introducción en el proceso educativo de una innovadora plataforma digital, por el mero hecho de ser novedosa, despierta el interés de los alumnos. Además, las facilidades que ésta ofrece en las comunicaciones alumno-alumnos y alumno-profesor, involucran aún más a éste en el proceso de aprendizaje.

La convergencia de la filosofía constructivista y su materialización en un edublog, permiten la sinergia de los estandartes del conocimiento de los que éste está compuesto, sus blogs; elevando a la sociedad formada al grado de comunidad nootrópica y a su habitáculo virtual, el edublog, al grado de ecosistema de la vasta [noosfera](#), adalid de la filosofía “[aprender haciendo](#)”.

3.2. Realidades de una educación obsoleta

Como introdujimos antes, existe un alertado problema en la actualidad de las universidades españolas, el absentismo estudiantil es una realidad que atañe a directores, jefes de estudios y, en general, a gran parte de la población educativa. El origen de este problema se deduce de diversos motivos, de los que enunciaremos dos que consideramos principales:

En primer lugar, la desmotivación o carencia de habilidad para impartir clase de ciertos profesores conlleva a la pérdida de atención (absentismo mental) del alumnado, provocando en muchos casos la desmotivación de algunos alumnos e incluso la incitación a dejar de asistir a las clases. En este punto queremos hacer hincapié, puesto que no es cierto que los profesores no dominen la materia, aquí no se está exponiendo eso, sino que algunos profesores tienen poca capacidad didáctica, sumando a esto la complicación de ciertas asignaturas y, por supuesto, las lagunas que la mayor parte de los alumnos heredan de los cursos preuniversitarios, el problema llega a ser más serio de lo que a priori pueda considerarse.

En segundo lugar, dado el plan de estudios establecido actualmente, para terminar ciertas carreras en los años impuestos, es necesario apretar los horarios al máximo. Tengamos en cuenta que, además de las asignaturas troncales y obligatorias, existen asignaturas de tipo optativo y de libre elección, e incluso asignaturas de cursos anteriores que el alumno ha podido arrastrar por diversos motivos. Este problema es muy común entre los estudiantes universitarios, que en ciertas ocasiones tienen que sacrificar la comida para poder asistir a clase. Así, a algunos incluso se les solapan ciertas clases, y esto nos lleva a nuestro problema inicial, el absentismo estudiantil.

Para paliar este percance existen varias alternativas, está claro que podría imponerse una asistencia obligatoria, seguramente veríamos las clases llenas, pero planteémonos esta pregunta: ¿solucionaría realmente la situación, o sería simplemente un parche que, ante la imposibilidad de asistir de ciertos alumnos, los perjudicaría? Sería una solución, pero no la más correcta. Otra posible solución sería la evaluación continua. No sería una mala solución, pero seguramente pasada la primera mitad del curso nos daríamos cuenta que la mayoría de los alumnos solo asistirían los días de entregas de problemas y exámenes. La evaluación continua es un buen método para llevar las asignaturas al día, pero no es determinante a la hora de fomentar la asistencia a clase.

Como solución, profesor y alumnos de la asignatura Innovación Tecnológica, proponemos el uso de herramientas de la Web 2.0 (blogs, wikis,...) y en concreto los edublogs, basándonos claro en que en la actualidad la mayoría de los estudiantes disponen de Internet, ya sea en sus hogares o bien en centros o salas dedicados a ello.

3.3. Clases presenciales vs edublogs

Supongamos por un momento que las clases se desarrollan únicamente por Internet, a través de los edublogs, evidentemente es imposible, pero sólo supongámoslo. El desarrollo de asignaturas de esta manera puede parecer a priori muy fácil: el profesor cuelga textos o indica referencias a textos (a través de los hiperenlaces) en su edublog y el alumno se encarga de trabajarlos, siendo esto la parte teórica de la asignatura, también existiría una parte práctica en la que el profesor publicaría una serie de problemas, que serían resueltos por los alumnos, remitiéndoselos al profesor a través del correo electrónico (para evitar copias). Existiría, por último, un examen presencial un día específico de asistencia obligatoria que supondría la mayor parte de la nota de la asignatura.

A grandes rasgos, este desarrollo sería correcto, y en gran medida, solucionaría el problema de asistencia a clase. Pero, ¿hasta qué punto sería viable?

El método podría suponer una revolución e incluso una terapia de choque para algunos profesores que, tras largas carreras dedicadas a la docencia, tendrían que modificar sus costumbres radicalmente, cosa que no es fácil, y en algunos casos, tendrían que aprender a manejar un ordenador. También muchos de los alumnos tendrían que recibir clases introductorias sobre el manejo de los blogs. Pero esto es “pecata minuta”.

El principal problema radica en el rechazo que pueda causar en los alumnos. Puede llevar a engaño pensar que todos los textos serán leídos y trabajados, y que todas las entregas sean realizadas individualmente por los alumnos. Contra esto no se puede luchar, pero es por ello por lo que lo llamamos experimento. Las clases no serían a tiempo real, por lo que el alumno debería estar pendiente todos los días de las modificaciones o publicaciones de textos, aunque esto se podría solventar con un calendario educativo, anunciando las posibles publicaciones y entregas.

El profesor tendría que abandonar su figura de solemnidad, convirtiéndose así en un mero organizador, sin olvidar que es el que va a evaluar el trabajo llevado a cabo por los alumnos. Esto puede llevar a un exceso de confianza, e incluso a una falta de respeto por parte de los alumnos al profesor. En este caso, sería más un problema del profesor que del método en cuestión, cuya posible solución sería definir, desde principio de curso, unos patrones estrictos dentro de la informalidad que conlleva, y penalizar a los que no los cumplan.

A pesar de estos puntos, podemos decir que a parte de poder ser una buena alternativa a las clases presenciales, el profesor podría llevar un estudio de la evolución de sus alumnos. El método, a su vez, fomenta la intervención de ciertos alumnos que, por miedo a hacer el ridículo en clase, deciden no hacerlo. El profesor tendrá que leer y valorar las aportaciones de sus alumnos, llegando incluso en determinadas ocasiones a replantearse ciertas ideas o a aprender de sus propios alumnos, convirtiéndose así en alumno de sus propios alumnos.

En resumen, es una tarea complicada, pero que lo único que requiere es el compromiso de todos.

Pero viendo esto, ¿deberíamos suprimir las clases presenciales? La implementación de este método, a pesar de los problemas expuestos anteriormente, hemos llegado a la conclusión de que es viable respetando las directrices impuestas, pero en ningún caso podría sustituir por completo a las clases presenciales. La flexibilidad temporal puede ser una ventaja para ciertas personas con otras asignaturas, pero en fechas cercanas a las entregas podría llegar a ser un problema, porque el alumno envía un email al profesor, que puede ser contestado dos o tres días después; además, las explicaciones en clase pueden ser más extensas y comprensibles debido al uso de la palabra y la escritura en la pizarra.

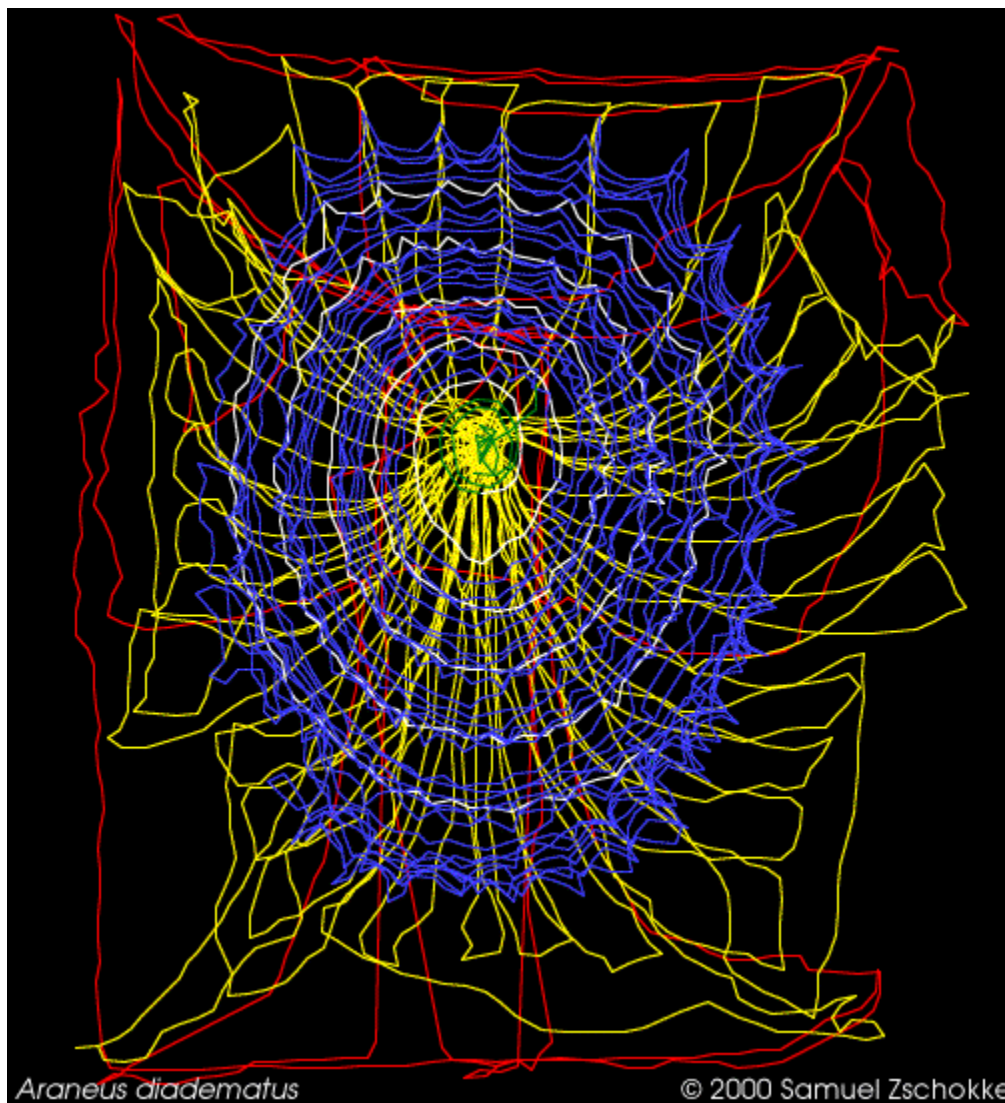
Un punto que en párrafos anteriores hemos pasado por alto es la realidad sobre la disposición de los servicios de Internet de Banda ancha en España, necesarios para la convergencia de la educación mediante los edublogs. En la actualidad, sólo el [39%](#) de los hogares dispone de conexión a Internet con banda ancha. Existe un plan en desarrollo del [Ministerio de Industria Turismo y Comercio \(Plan Avanza\)](#) con la misión de conseguir una mayor penetración de la banda ancha en hogares e instituciones públicas del territorio nacional. Este proyecto se está desarrollando en estos momentos y pondrá fin en 2010. Se pretende con él aumentar considerablemente el uso de Internet por parte de familias, e incluso hacerlo llegar a colegios, institutos y cárceles. En este momento con los datos aportados anteriormente, sería en ciertos casos difícil desarrollar una enseñanza completa vía Internet. Sin embargo, este estudio está enfocado principalmente para el entorno universitario en el cual en mayor o menor medida se dispone de salas de ordenadores dedicadas al trabajo y en ciertos casos al ocio de los alumnos. Con lo cual este no es un motivo determinante a la hora de valorar la sostenibilidad de la educación a través de los edublogs, aunque sí se debería tener en cuenta y favorecer a la gente con dificultades de disposición de Internet creando un laboratorio o simplemente dedicando unas horas semanales o mensuales, a modo de taller, ayudando así también a la solución de posibles problemas técnicos, sobre el uso de los edublogs, y teóricos, propios de la asignatura.

Concluyendo, teniendo en cuenta los problemas expuestos anteriormente, la mejor solución sería complementar las clases presenciales con el uso de edublogs. En éstos se publicarían los apuntes del profesor, favoreciendo así a aquellos que no pudiesen asistir a las clases, bibliografía complementaria y trabajos y problemas que el alumno se encargaría de entregar al profesor a través de la web.

3.4. Estructuración de un edublog, de maraña a telaraña

Para describir la estructura de un edublog, hemos considerado relevante, al menos en una primera versión del trabajo, la inclusión adaptada de parte del contenido de la postal “[Analogía biológica de un edublog](#)”, ya que ésta nos ofrece una original perspectiva, diferente de otras concepciones más teóricas y elaboradas.

Partiendo de nuestro edublog, observamos que éste, ni está formado por un único blog, ni por un conglomerado de ellos interconectados entre sí sin orden ni concierto. Con el objetivo de describir su elaboración y sincronismo, realizaremos una analogía que puede resultar desconcertante e incluso, a los ojos de un aracnofóbico, pavorosa. Para ello, nos fijaremos en la siguiente imagen coloreada de una telaraña orbicular construida por una *Araneus diadematus*, dentro del orden Aranea, clase Arachnida, vulgarmente conocida como araña de jardín o de cruz.



La cromática representación digital de esta telaraña no debe ser óbice para disfrutar de una estructura cuya construcción, a pesar de poder confundirse con una maraña, en absoluto lo es y sigue unos patrones perfectamente definidos y conocidos. La división temporal de su construcción será la guía que nos permita dividir en fases, coloreando la denominación real, nuestra analogía educativa:

1. Fase pre-edublog (**fase de exploración**):
Esta etapa es exclusiva del docente afanado en integrar el uso de blogs en la docencia de su asignatura, en nuestro caso, Fernando Sáez Vacas. El trabajo desarrollado consiste en analizar la información existente sobre la aplicación de los edublogs en entornos educativos y, a partir de ésta, generar conocimiento para integrar su uso en la siguiente evaluación. Punto clave es la asesoría de un técnico, Antonio Fumero Reverón, que, en función de sus consejos, podrá inclinar la balanza hacia la continuación o cese de la utilización de blogs en la reingeniería de procesos educativos.
2. Creación del blog maestro (**construcción de los radios**):
La base, los cimientos sobre los cuales se edificará nuestra comunidad de aprendizaje, nuestro edublog, es el blog maestro del profesor. Sin él, los blogs del alumnado serían solitarios satélites sin planeta en el que orbitar. Éste permite ofrecer una centralización, al ser fuente oficial de información, que impregna de oficialidad a los blogs alumnos y de seguridad a ellos mismos.
3. Guía de estandarización (**construcción de la espiral auxiliar**):
El carácter formal que la evaluación de una asignatura requiere, hace que sea necesaria la constitución de una guía que, a modo de tutorial, ayude a los alumnos a normalizar sus blogs de acuerdo a un estándar. José Miguel García Hervás, alumno y técnico de la asignatura, nos muestra [esta guía en su blog](#) permitiendo, de este modo, elevar el grado de sincronismo por encima del umbral que la oficialidad requiere.
4. Creación de los blogs de los alumnos (**construcción de las espiras pegajosas**):
La realización de esta fase eleva al grado de edublog el inicial conglomerado de blogs desestructurados. En ella, cada alumno deberá adaptar su satélite educativo, siguiendo las normas establecidas en la anterior guía, al formato de blog estándar.

Para finalizar el apartado, haremos una referencia a la cuarta y última fase. En biología, su nombre, construcción de las espiras pegajosas, procede de la capacidad de éstas de capturar a los insectos que contactan con ellas; desde nuestro punto de vista educativo, las espiras son los blogs, los cuales nos permiten, ayudan y facilitan atrapar el conocimiento que vuela por la noosfera.

4. Mejoras y alternativas.

El problema irresoluble, puesto que las opciones de los blogs no lo permiten, es el aislamiento completo de los edublogs, evitando así tanto la posible intromisión de individuos ajenos a la asignatura como el envío de publicidad a las cuentas.

También es necesario considerar la posibilidad de que el alumno curse dos o más asignaturas en las que se requiera el uso de edublogs. En este caso, el alumno intentaría crear varias páginas dentro del edublog, una por cada asignatura que se curse. En el caso de que la asignatura requiera distinguir varias categorías, el alumno encontraría un muro indestructible a la hora de relacionar categorías con las páginas de sus respectivas asignaturas, pues es imposible debido a que la configuración de los blogs que conocemos no permite asociar a distintas páginas ciertas categorías. A la hora de encontrar el último post del alumno, para ahorrarse buscar de categoría en categoría, habría que mirar en el archivo que viene en el lateral derecho, con división mensual, pinchando en el mes en el que se supone que ha colgado el post. Con suerte podremos encontrar el post que estamos buscando, pues el último post puede pertenecer a otra asignatura, y si éste es suficientemente largo, ocupará toda la página; en este caso, tendríamos que buscar manualmente y página por página el último post colgado por el alumno de la asignatura que queremos, con un poco de suerte, el post se encontrará en el espacio del mes que estamos buscando. Si se hubiese publicado en otro mes, tendríamos que ir viendo post por post hasta darnos cuenta que vamos desencaminados en nuestra búsqueda, teniendo así que cambiar de mes.

Es por estos motivos por los que analizamos y proponemos algunas mejoras y alternativas que puedan solucionar parcial o por completo estos problemas.

4.1. Sindicación selectiva: ¿mejor?, tal vez; ¿mejora?, sin duda

Característica indispensable e inseparable de todo blog es la sindicación de contenidos. A pesar de que nuestros blogs forman parte de una entidad superior, un edublog, lo cual implica una estructuración minuciosa siguiendo unas normas preestablecidas por el O de nuestra educativa empresa, el profesor don Fernando; éste nos ofrece un grado de libertad, recubriendo con un halo de libre expresionismo nuestro blog, al posibilitar la existencia de una categoría “muy personal” en la que los blogueros podamos expresar digitalmente todo sentimiento y elucubrado pensamiento no relacionados con la asignatura.

Para mantener el orden necesario que toda asignatura reglada requiere, el libertinaje postal que la categoría agregada dispone, como libertad por un lado implica restricción por otro, da lugar a una [normalización adicional](#), bautizada por el presente [sindicación categorizada](#). Ésta consiste en la inserción de una [página de suscripción estándar](#) con enlaces a las sindicaciones, específicas para la plataforma de sindicación [Bloglines](#), de las diversas categorías relacionadas con la asignatura, así como un enlace para sindicarse a todo el blog.

Como alternativa complementaria y no en contraposición a la sindicación categorizada, se encuentra la [sindicación selectiva](#). Ésta, al contrario que la anterior, no posee un enlace por cada categoría, sino casillas de selección que permiten al lector elegir a qué categorías desea sindicarse.

| | |
|--|--|
| <p>B. Suscripción a este blog</p> <p>Bienvenidos a la Página de Suscripción de mi blog.</p> <p>Si quieres suscribirte sólo a algunas de las categorías de mi blog haz click en los enlaces siguientes:</p> <p>Para suscribirte a la categoría "1. Trabajos EPR en equipo" haz click aquí.</p> <p>Para suscribirte a la categoría "2. Trabajos INTL en equipo" haz click aquí.</p> <p>Para suscribirte a la categoría "3. Trabajos EPR individuales" haz click aquí.</p> <p>Para suscribirte a la categoría "4. Trabajos INTL individuales" haz click aquí.</p> <p>Si prefieres suscribirte a todo el blog con un único feed haz click aquí.</p> | <p>Aúne las categorías que desea en una sola sindicación:</p> <p><input type="checkbox"/> 1. Trabajos EPR en equipo</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Trabajos INTL en equipo</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Trabajos EPR individuales</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Trabajos INTL individuales</p> <p><input type="checkbox"/> 5. Muy personal</p> <p><input type="button" value="Sindicate"/> <input type="button" value="Bloglines"/></p> |
|--|--|

Sindicación categorizada

Sindicación selectiva

Implementación práctica paso a paso

Antes de analizar las ventajas e inconvenientes que la sindicación selectiva puede ocasionar, como apartado previo, realizaremos un detallado paso a paso, acompañado de imágenes que faciliten su seguimiento, para integrar en nuestro blog, de un modo sencillo, la susodicha sindicación.

1. Tras acceder a nuestro blog como administrador, navegamos a Gestionar -> Categorías.

| | | | | | | | |
|----------|----------|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|----------|
| Tablero | Escribir | Gestionar | Enlaces | Presentación | Plugins | Usuarios | Opciones |
| Entradas | Páginas | Categorías | Comentarios | Esperando moderación (0) | Importar | Exportar | |

| Categorías (crear nueva) | | |
|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| ID | Nombre | Descripción |
| 70 | 1. Trabajos EPR en equipo | Educational Process Reengineering |
| 71 | 2. Trabajos INTL en equipo | Innovación Tecnológica |
| 28 | 3. Trabajos EPR individuales | Educational Process Reengineering |
| 67 | 4. Trabajos INTL individuales | Innovación Tecnológica |

2. Manteniendo la página anterior abierta, en una nueva pestaña o ventana, nos dirigimos a la dirección de la [página generadora de la sindicación](#), alojada en un servidor particular, y rellenamos los campos del formulario. El “Nombre de usuario” debe coincidir con el login de nuestro blog de la plataforma [1BLOGS.ES](#); las campos “ID” los rellenaremos con los valores ID procedentes de la página que hemos mantenido abierta; finalmente, en cada “Categoría” pondremos el texto que queramos que aparezca en la página de sindicación, el cual debe permitir al lector identificar cada categoría, aunque su contenido no está sometido a restricción alguna.

| Nombre de usuario | | |
|---|---------------------------------|--|
| <input type="text" value="elphin"/> | | |
| Categoría | ID | Directorio |
| 1. Trabajos EPR en equ | <input type="text" value="70"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| 2. Trabajos INTL en equ | <input type="text" value="71"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| 3. Trabajos EPR individ | <input type="text" value="28"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| 4. Trabajos INTL individ | <input type="text" value="67"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| 5. Muy personal | <input type="text" value="68"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="Campo innecesario"/> |
| <input type="button" value="Generar HTML"/> | | |

4. Accedemos a la web de GeoCities, <http://es.geocities.yahoo.com/>, y pinchamos en “Cree su sitio Web”.

The screenshot shows the Yahoo! GeoCities website interface. At the top left is the logo "YAHOO! GeoCities ESPAÑA" with a house icon. Below the logo, a grey bar says "Le damos la bienvenida, Invitado". A dark blue bar contains the text "Yahoo! GeoCities". The main content area is split into two columns. The left column is titled "Entrar" and contains the question "¿Ya tiene una ID de Yahoo!?", two input fields for "ID de Yahoo!" and "Contraseña", a checkbox for "Recordar mi ID y contraseña", and an "Entrar" button. Below this is a link "¿Necesita ayuda para entrar?". The right column is titled "¡Es rápido, fácil y gratuito!" and features a yellow button "Cree su sitio Web". Below this, under "Tenemos...", there is a list of features: "Asistentes de edición de Yahoo! para principiantes", "Administrador de archivos para usuarios expertos", and "Complementos para añadir nuevas características a sus páginas".

5. Si el lector ya posee una cuenta de correo con Yahoo, pulse en “Entrar”, identifíquese como usuario en el sistema, lea el paso 6 y, de éste, pase al 8; si aún no tiene ninguna cuenta en Yahoo o desea crear una nueva, rellene y envíe el formulario, aceptando las condiciones del servicio.

The screenshot shows the registration form on the Yahoo! GeoCities website. At the top is the logo "YAHOO! GEOCITIES". Below it is a yellow button with a play icon and the text "¿Tienes ya una ID o cuenta de correo Yahoo!? [Entrar.](#)". A note below reads "Los campos marcados con asteriscos * son obligatorios." The main section is titled "Consigue tu ID de Yahoo!" and contains four fields: "* Nombre:" with an input box, "* Apellido:" with an input box, "* Sexo:" with a dropdown menu showing "[Seleccionar]", and "* ID de Yahoo:" with an input box. At the bottom, a note states "La ID puede contener letras a-z, números 0-9 y guiones bajos."

6. En la página siguiente deberá seleccionar el tipo de publicidad presente en su web, ya que, al igual que nuestro blog, su carácter gratuito implica presencia de anuncios.

1. Selecciona un tema

Esto determinará el tipo de publicidad que aparece en tu sitio web. (Podrás cambiar esta opción más adelante.)

| | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Comunidades | <input type="radio"/> Amigos | <input type="radio"/> Religión y espiritualidad |
| <input type="radio"/> Arte y literatura | <input type="radio"/> Juegos | <input type="radio"/> Romance |
| <input type="radio"/> Motor | <input type="radio"/> Salud | <input type="radio"/> Educación y formación |
| <input type="radio"/> Economía y negocios | <input type="radio"/> Pasatiempos y manualidades | <input checked="" type="radio"/> Ciencia y tecnología |
| <input type="radio"/> Corazón | <input type="radio"/> Hogar | <input type="radio"/> Tercera edad |
| <input type="radio"/> Internet y ordenadores | <input type="radio"/> Solidaridad | <input type="radio"/> Deportes |
| <input type="radio"/> Familia | <input type="radio"/> Política | <input type="radio"/> Adolescentes |
| <input type="radio"/> Moda y belleza | <input type="radio"/> Cine | <input type="radio"/> Viajes |
| <input type="radio"/> Gimnasia | <input type="radio"/> Música | <input type="radio"/> TV |
| <input type="radio"/> Gastronomía | <input type="radio"/> Mascotas | <input type="radio"/> Mujer |

2. Verifica tu registro

Para verificar tu registro y estar seguro de que eres tú y no un ordenador - por favor, escribe el código que te estamos mostrando en el campo indicado.

yccj

(Con esto ayudas a prevenir registros automáticos.)

Escribe el código aquí: [Más información](#)

7. Tras finalizar el registro y tomar nota de sus datos, pulse “¡Cree su página ahora!”

Enhorabuena, pruebabeurp

Bienvenido a Yahoo! GeoCities

Acabamos de enviarle un mensaje de confirmación explicándole todo lo que necesita saber para crear su página principal personalizada. No se olvide de **anotar su ID y contraseña de Yahoo!** para futuras referencias.

| Información de su ID de Yahoo! y de la página principal | |
|---|---|
| Su ID de Yahoo!ID es: | pruebabeurp |
| Su dirección de correo-e alternativa es: | pruebabeurp@yahoo.es |
| El acceso directo a la URL de su página principal es: | http://es.geocities.com/pruebabeurp |


¡Cree su página ahora!


8. Una vez dentro de nuestra recién creada web, accedemos al “Editor de HTML avanzado”.

Le damos la bienvenida, prueba [Cambia](#) [http:](#)

Yahoo! GeoCities

Crear páginas Web

 **Asistentes de edición de Yahoo! ¡ES FÁCIL!**
Responda a unas cuantas preguntas y crearemos una preciosa página para usted. Ideal para principiantes o para empezar rápidamente.

 **Administrador de archivos**
Puede crear subdirectorios, modificar el código HTML, cargar, copiar, renombrar o eliminar archivos. Aquí encontrará todo lo que necesita.

Modificar y cargar

[FTP & Carga fácil](#)
Cargue archivos a su sitio con su propio programa de FTP o nuestra herramienta de Carga fácil.

[Editor de HTML avanzado](#)
Escriba, corte y pegue, o personalice su código HTML.

9. En el recuadro de texto central debemos copiar el código fuente obtenido en el paso 3; por otro lado, en “Nombre de archivo” insertaremos el nombre de la página, finalizado en .htm o .html, y finalmente, pulsaremos en “Guardar”.

Editor de HTML Avanzado
[Inicio](#) > [Administrador de archivos](#) > Editor de HTML Avanzado

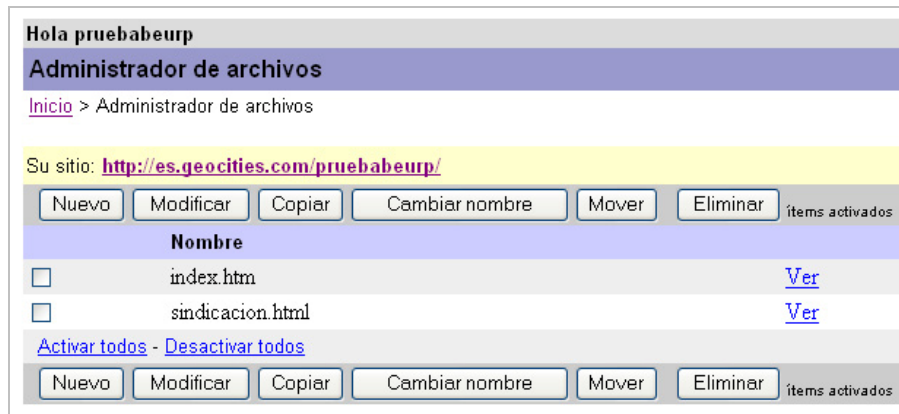
Nombre de archivo:

Le damos la bienvenida a su Editor de HTML Avanzado. Puede utilizar este editor para codificar su propio HTML. También puede ver cómo aparecerá su página en Vista previa.

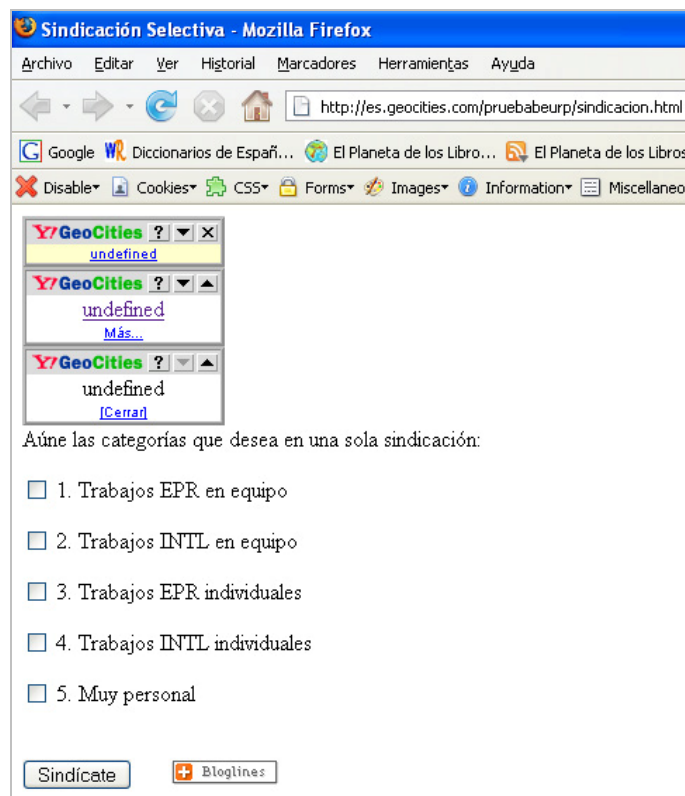
```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html> <head> <meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=ISO-8859-1" /> <meta
name="description" content="Sindicación Selectiva." />
<title>Sindicación Selectiva</title> <script
type="text/javascript"> function convertir() {
document.generator_sindicacion.cat.value = ""; if
(document.generator_sindicacion.checkbox1.checked == true) {
document.generator_sindicacion.cat.value += "70+"; } if
(document.generator_sindicacion.checkbox2.checked == true) {
document.generator_sindicacion.cat.value += "71+"; } if
(document.generator_sindicacion.checkbox3.checked == true) {
document.generator_sindicacion.cat.value += "28+"; } if
(document.generator_sindicacion.checkbox4.checked == true) {
document.generator_sindicacion.cat.value += "67+"; } if
(document.generator_sindicacion.checkbox5.checked == true) {
document.generator_sindicacion.cat.value += "68+"; } if
(document.generator_sindicacion.cat.value == "") { window.alert
("Seleccione al menos una categoría"); return false; }
function sinBloglines() { document.generator_sindicacion.action
= "http://milogin.1blogs.es/wp-rss2.php"; } function
conBloglines() { document.generator_sindicacion.action
= "http://www.bloglines.com/sub/http://milogin.1blogs.es/wp-
rss2.php"; } </script> </head> <body id="cuerpo-sindicacion-
selectiva"> <div id="texto-index" align="left"> A&uacute;nete;ne las
```

No olvide guardar su trabajo con frecuencia. En caso de que la conexión con Internet "supere el tiempo de espera", su trabajo NO se guardará automáticamente.

10. En la siguiente sección observamos los documentos que componen nuestra web. Accediendo al enlace “Ver” de la página que acabamos de crear, se producirá su apertura en el navegador.



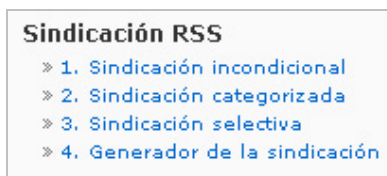
11. En la barra de direcciones de la siguiente imagen puede observarse su URL, la cual enlazaremos posteriormente desde nuestro blog. Al pulsar el botón “Sindícate”, accederemos al archivo de sindicación único que aúna las categorías seleccionadas; como alternativa, “Bloglines” nos permite suscribirnos a la sindicación elegida con tal plataforma.



12. De regreso a nuestro blog, introduciremos un enlace a nuestra página de sindicación, ya sea introduciéndolo como vínculo adicional en una página de suscripción o como enlace aparte.



Un ejemplo de implementación puede observarse en este blog <http://elphin.1blogs.es/>, en el que, para mantener la estructuración normalizada propia de los integrantes de nuestro edublog, el enlace a la sindicación selectiva se encuentra en el menú lateral bajo la categoría “Sindicación RSS”, acompañado por enlaces tanto al formulario generador del código html como a la sindicación categorizada.



Ventajas e inconvenientes

Como dijo Baltasar Gracián, “No hay perfección donde no hay elección”. Tras recalcar que nuestra intención no es alcanzar la perfección, sino simplemente dirigirnos a ella, es decir, mejorar; con la anterior cita pretendemos resaltar que la mejora que la sindicación selectiva presenta, no radica en las ventajas que ésta pueda tener frente a la categorizada, sino en su mera existencia como alternativa, la cual permite una elección, sin la cual, no hay perfección.

- El número de clicks necesarios para alcanzar un determinado objetivo, considerando cada pulsación del ratón un click, es un factor mensurable capaz de medir la usabilidad de una aplicación, desde un punto de vista cualitativo. Podríamos indicar las cifras obtenidas del estudio realizado, pero como su valor añadido es mínimo, obviamos su inclusión y concluimos que, en término medio, el número de clicks necesarios para sindicarnos a un blog a través de la sindicación selectiva es inferior a los necesarios con la sindicación categorizada.
- La sindicación selectiva, como su adjetivo indica, transmite al lector sindicador una sensación de libre selección mayor que la categorizada. El menú de opciones, presente en la página de la selectiva, además de ofrecer cierto grado de interacción, da libertad absoluta al usuario, permitiendo a éste elegir simultáneamente cualquier

combinación de categorías. Por otro lado, la categorizada posibilita al usuario sindicarse a las categorías de una en una, estando supeditada la sindicación a las categorías individuales dispuestas por el poseedor del blog, no permitiendo la sindicación grupal.

- La principal ventaja de la sindicación selectiva frente a la categorizada, sin lugar a dudas, radica en la generación de una única sindicación que agrupa todas las categorías seleccionadas. La selectiva ofrece libertad total, gracias al empleo de casillas de selección, en la configuración de una sindicación personalizada. La categorizada, por su parte, al carecer de tal grado de libertad, si un usuario quiere, por ejemplo, sindicarse a cuatro categorías, tendrá que hacerlo cuatro veces, dando lugar a cuatro sindicaciones distintas del mismo blog, indistinguibles a priori observando su título por defecto.
- La utilización de una plataforma adicional en su implementación, GeoCities de Yahoo, es un punto negativo, ya que implica añadir complejidad técnica al proceso debido a que la misma, además de poder resultar novedosa para el sujeto, carece de conexión previa con el entorno de nuestros blogs.
- Derivado del punto anterior, surge un incremento en la duración del proceso para establecer la sindicación en nuestro blog. La mayor inversión temporal no sólo es debida al mayor número de pasos que deben realizarse, sino también a los conocimientos adicionales que éstos requieren.
- La complejidad asociada al proceso de implementación de la sindicación selectiva es netamente superior a la requerida por la categorizada. Esta mayor complejidad deriva, tanto de la necesidad de buscar alojamiento externo de la página web, como de las fases necesarias para obtener el código fuente de dicha página.

Analizando los puntos anteriores, hay un dato interesante que puede extraerse de ellos. Mientras que la sindicación selectiva facilita la tarea de sindicación a los lectores del blog, la categorizada facilita su integración al escritor del mismo. Considerando que la implementación es necesaria llevarla a cabo una única vez por una única persona, mientras que el acto de sindicarse será realizado por todo lector interesado en nuestro blog; podemos afirmar que a mayor número de visitantes, desde una posición altruista, mayor será el beneficio que la sindicación selectiva ofrece.

El uso de una plataforma adicional para alojar el documento de sindicación se debía principalmente a que 1blogs.es no permitía subir archivos con extensión .html o .htm; ahora, sin embargo, compruebo con sorpresa que tal limitación ha sido eliminada. Eliminada esta traba, tal vez derivada de la observación de nuestro experimento, los pasos del 4 al 11 serían reducidos a la creación de un simple archivo de texto, añadiendo el correspondiente código fuente y renombrándolo con extensión .html, y posterior subida a nuestro blog, del mismo modo que subimos y enlazamos una imagen. El inconveniente

radica en el tratamiento de la página, por parte de la plataforma, como archivo; apareciendo en nuestro navegador, al acceder a su enlace, el conocido diálogo que nos da la opción de abrirlo o guardarlo. Por esta razón, no excluimos los 8 puntos citados.

En todo momento observamos un equilibrio de complejidades, mayor complejidad para unos, implementadores, implica menor complejidad para otros, suscriptores, y viceversa. Ahora bien, hay otro rol que hasta ahora ha sido ignorado y sobre el que recae toda la complejidad obviada, el técnico.

Mientras que la sindicación categorizada es soportada directamente por la plataforma WordPress, la selectiva requiere intermediación. Ésta consiste en la programación de una aplicación, de código abierto, que genera el código fuente, su publicación y mantenimiento; tareas realizadas en exclusiva por el técnico para facilitar su integración en un blog. Esto sería un claro punto negativo, debido a la elevada complejidad del proceso, si no fuera porque toda recae sobre una única persona y, del mismo modo que consideramos nula el área de un punto, el técnico, motu proprio, obvia tal complejidad por no afectar al resto de miembros de la asignatura.

Para finalizar, en busca de la simplicidad máxima, ¿podrían reducirse las fases necesarias para implementar la sindicación selectiva con mayor rapidez y menor complejidad que la categorizada? Sí. De hecho, podría reducirse hasta el extremo, de viabilidad contrastada, a un formulario en el que el usuario insertara su nombre de usuario y éste le devolviera el enlace a su página de sindicación personal, reduciéndose todo el arduo proceso a un mísero paso. Ahora bien, en nuestro caso, la complejidad, como la materia, ni se crea ni se destruye, sólo se transforma; por lo tanto, tal drástica reducción de complejidad implicaría un aumento de aquélla con la que debería lidiar el técnico. En cualquier caso, como tal mejora no sería perceptible desde el punto de vista del suscriptor, al cual consideramos más importante, y la programación no es contenido de la presente asignatura, el técnico no ha considerado relevante su implementación.

4.2. Alternativas al edublog

En este apartado nos dedicamos a proponer ciertas soluciones alternativas, no por ello mejores, que podrían llegar incluso, en algún momento en el futuro, a sustituir a los edublogs como herramienta didáctica.

Una primera alternativa sería la creación de una intranet donde cada alumno llevase a cabo sus tareas simulando la estructura de los blogs, dándose de alta con una cuenta. Esta intranet dispondría de una serie de directorios y subdirectorios jerarquizados, permitiendo así la separación de unas asignaturas de otras, suponiendo que un alumno cursase varias asignaturas en las que parte del trabajo se desarrollase a través de la web. Pero, además de tener que disponer un servidor en la propia universidad que pudiese soportar el almacenamiento de todos los archivos de todos los alumnos que pudiesen estar usando este servicio, estaríamos sobredimensionando un método que no requeriría tanto, además de necesitar la ayuda de programadores para implementar el servicio. Un gasto considerable para una actividad de éxito cuestionable.

Una mejor solución sería la creación de “[grupos MSN](#)”. Cada usuario, a través de una cuenta de correo de este mismo servidor, puede crear uno de estos grupos, adquiriendo de esta manera, el rango de administrador. En ellos podemos encontrar distintos servicios, como por ejemplo un foro donde colgar los textos o temas de discusión; podemos encontrar también otro servicio para colgar todo tipo de archivos e incluso textos, que pueden ser materia de estudio de una asignatura; se pueden encontrar otros servicios que no influirían en el desarrollo de asignaturas pero que cabe mencionarlos, es el caso de la página para colgar imágenes.

Con este servicio, el alumno podría desarrollar el trabajo de varias asignaturas, puesto que se pueden crear varios grupos sin que se mezclen los unos con los otros. Además, se dispone de una pestaña a la izquierda para seleccionar el grupo en el que quieres participar entre los que te has dado de alta.

Cada asignatura sería un grupo, en ellos el administrador sería el propio profesor de la asignatura. El alumno desarrollaría su trabajo mediante la participación en el foro de discusión, ya sea introduciendo un tema de discusión o bien respondiendo a alguno del profesor o los alumnos. Para la entrega de trabajos se podría utilizar el espacio para colgar archivos, aunque sería preferible no hacerlo, logrando así la privacidad de la información que se está enviando. Para esto habría que recurrir al correo electrónico del profesor o bien restringir el acceso a la información, lo cual la plataforma no permite.

La creación de estos grupos es sencilla, la condición necesaria es crearse una cuenta de correo electrónico de [Msn](#) o bien de [Hotmail](#).

5. Conclusiones

La sustitución de clases presenciales por una enseñanza a través de los edublogs no es una solución óptima o que resulte determinante a la hora de arreglar la situación actual en las universidades.

Como vamos desarrollando paso por paso a lo largo de los distintos apartados de este estudio, una posible solución, para nosotros óptima, sería recurrir a los edublogs como complemento a las clases presenciales, nunca como sustitutivo. Sirviendo como mejora siempre y cuando se cumplan los plazos de entrega y las condiciones impuestas por el profesor.

Como alternativa, basándonos en el modelo seguido en la asignatura, así como en la estructura de los anteriormente mencionados Grupos Msn, incitamos a la creación de un espacio en Internet privado, únicamente para los miembros de la asignatura en cuestión, con la estructura propia de nuestros edublogs (publicación de posts y comentarios por parte de todos los miembros), buzón de entrega de trabajos (de uso exclusivo por parte del profesor), y chat privado, fomentando conversaciones interactivas y rompiendo las barreras espaciales que en determinadas ocasiones pueden retrasar o complicar la entrega de las tareas. Un modelo no implementado que puede ser la mejor alternativa de las propuestas realizadas, tanto en la asignatura como por sus propios alumnos.

A lo largo del presente documento, hemos intentado mantener un equilibrio entre teoría y práctica, haciendo especial énfasis en la implementación práctica de la sindicación selectiva, pero sin dejar de lado aspectos teóricos tan importantes como el constructivismo o el modelo OITP.

Para finalizar, concluiremos que el edublog, a pesar de las indudables ventajas que su filosofía constructivista conlleva, no es la panacea, solución carente de desventajas a todo problema; pero sí una significativa herramienta educativa, la cual nos servirá de apoyo en la búsqueda de nuevos paradigmas educativos.