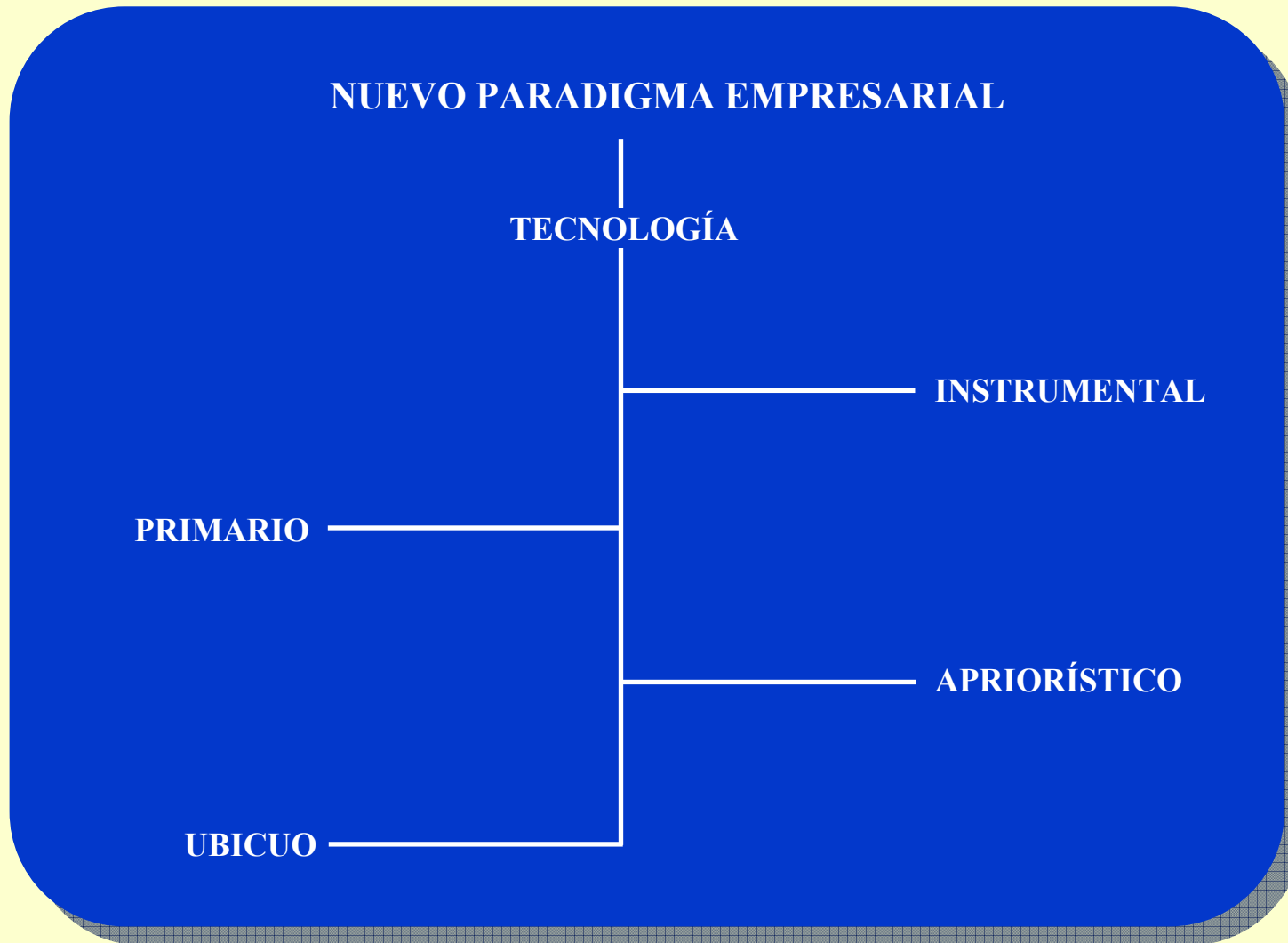


# NUEVOS PARADIGMAS EMPRESARIALES

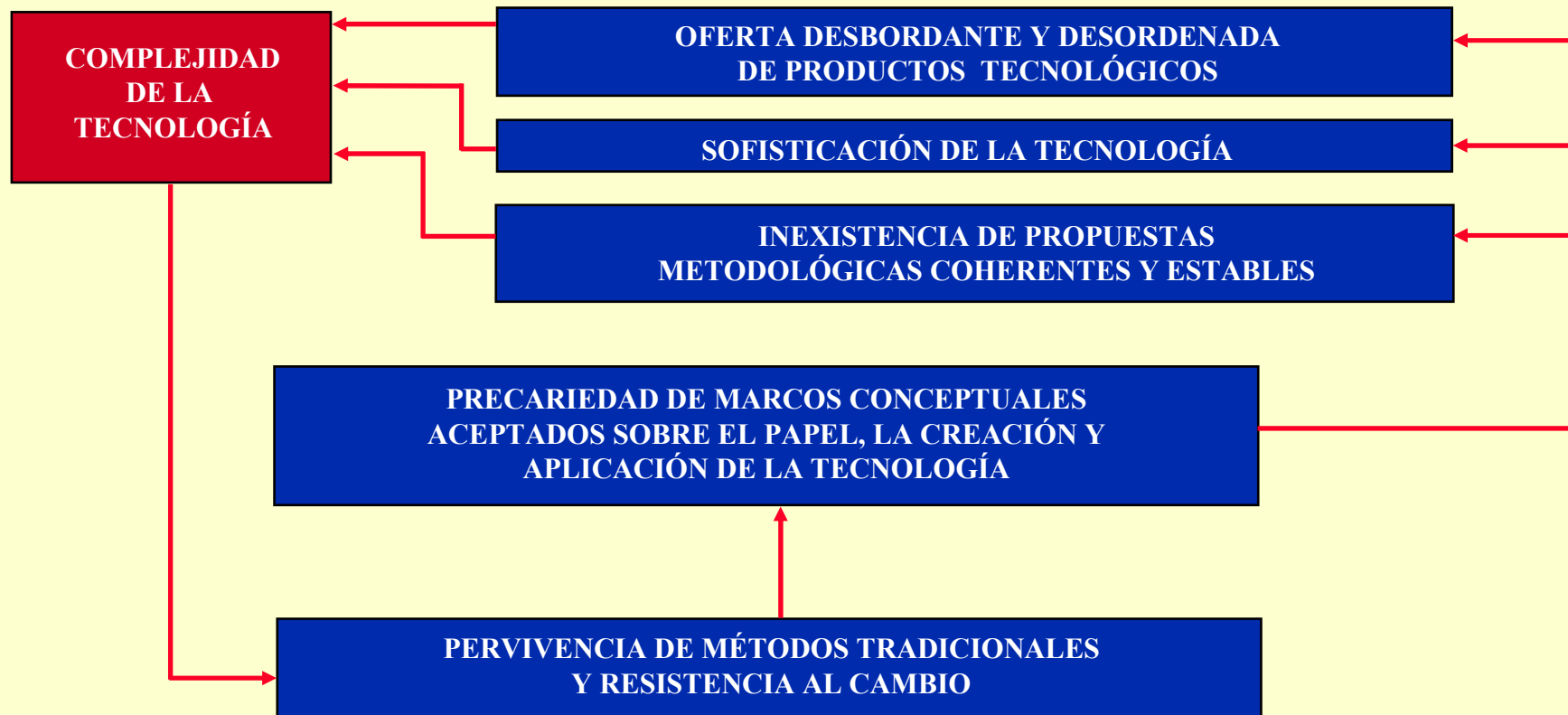
*En la teoría económica contemporánea no hay sitio  
para la tecnología, para la innovación, para el cambio*  
**(P. Drucker, 1989).**

Modelo OITP (Sáez Vacas) y SSM (Checkland)

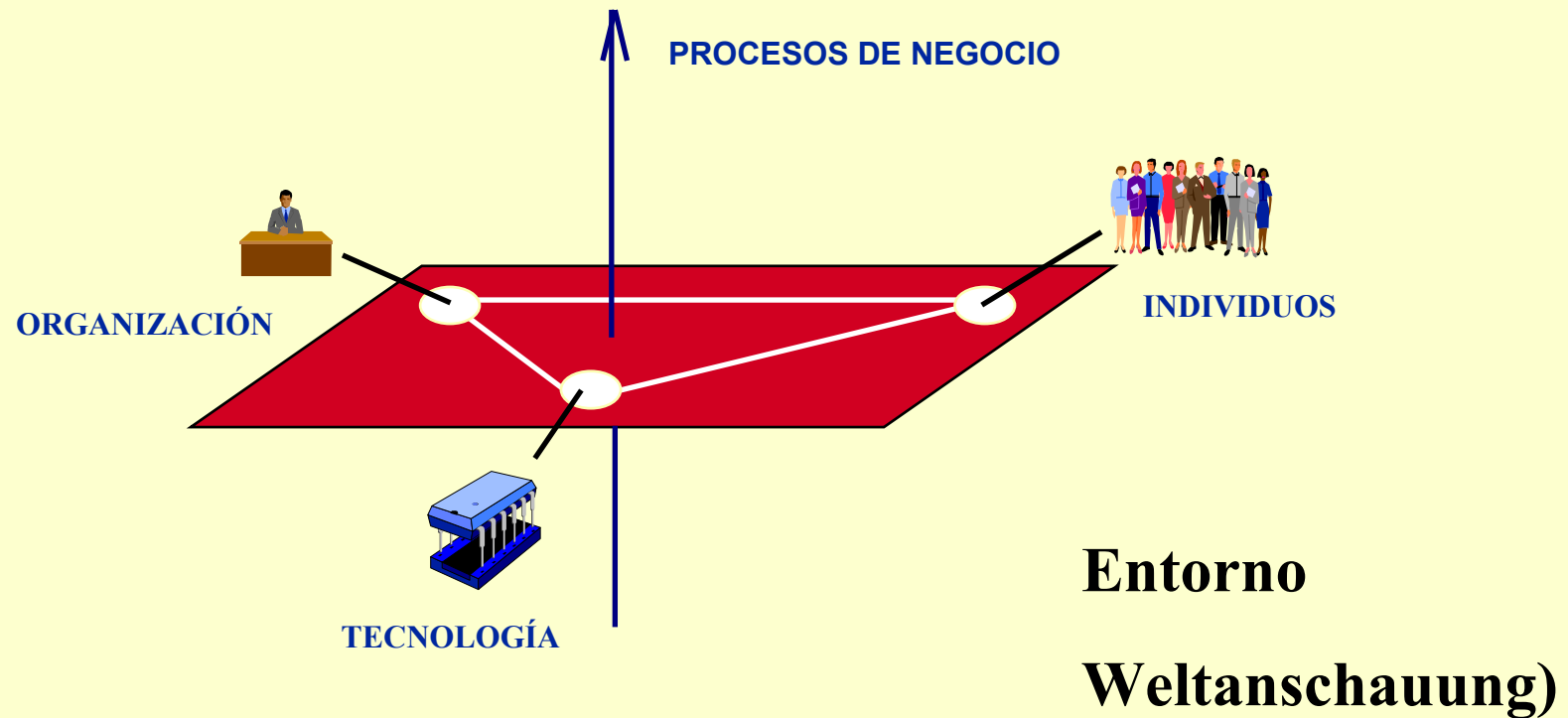
# PAPEL DE TECNOLOGÍA EN EMPRESA



# COMPLEJIDAD DE LA TECNOLOGÍA



# MODELO OITP(EW)



# MODELO OITP(EW)

 **Marcos tecnológicos.**

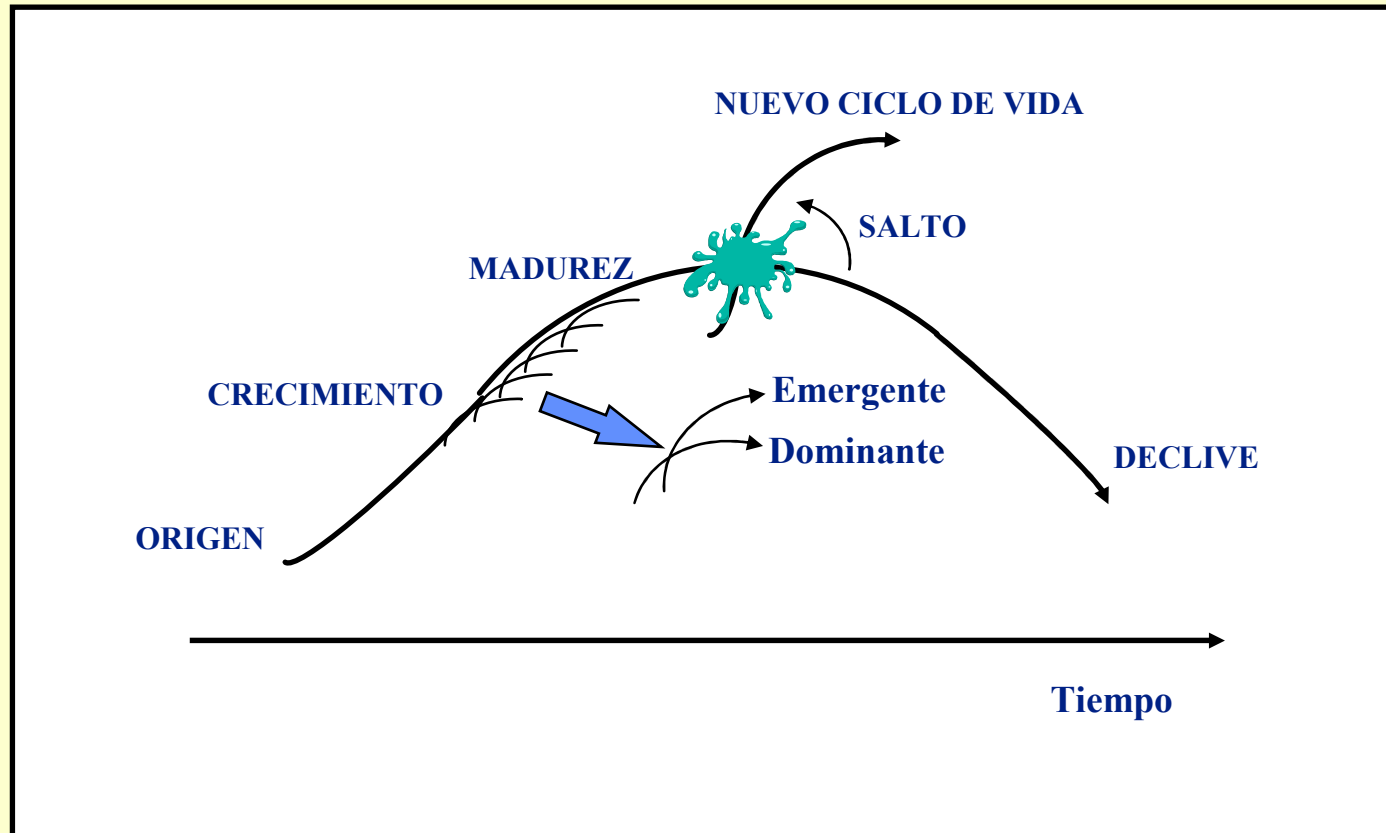
 **Compromiso con la tecnología.**

 **BPR.**

 **“Soft Systems Methodology (CATWOE).**

 **Circularidad causal.**

# CICLO DE VIDA Y CAMBIOS



# **SOFT SYSTEMS METHODOLOGY (Checkland)**

**C:** Clientes

**A:** Agentes

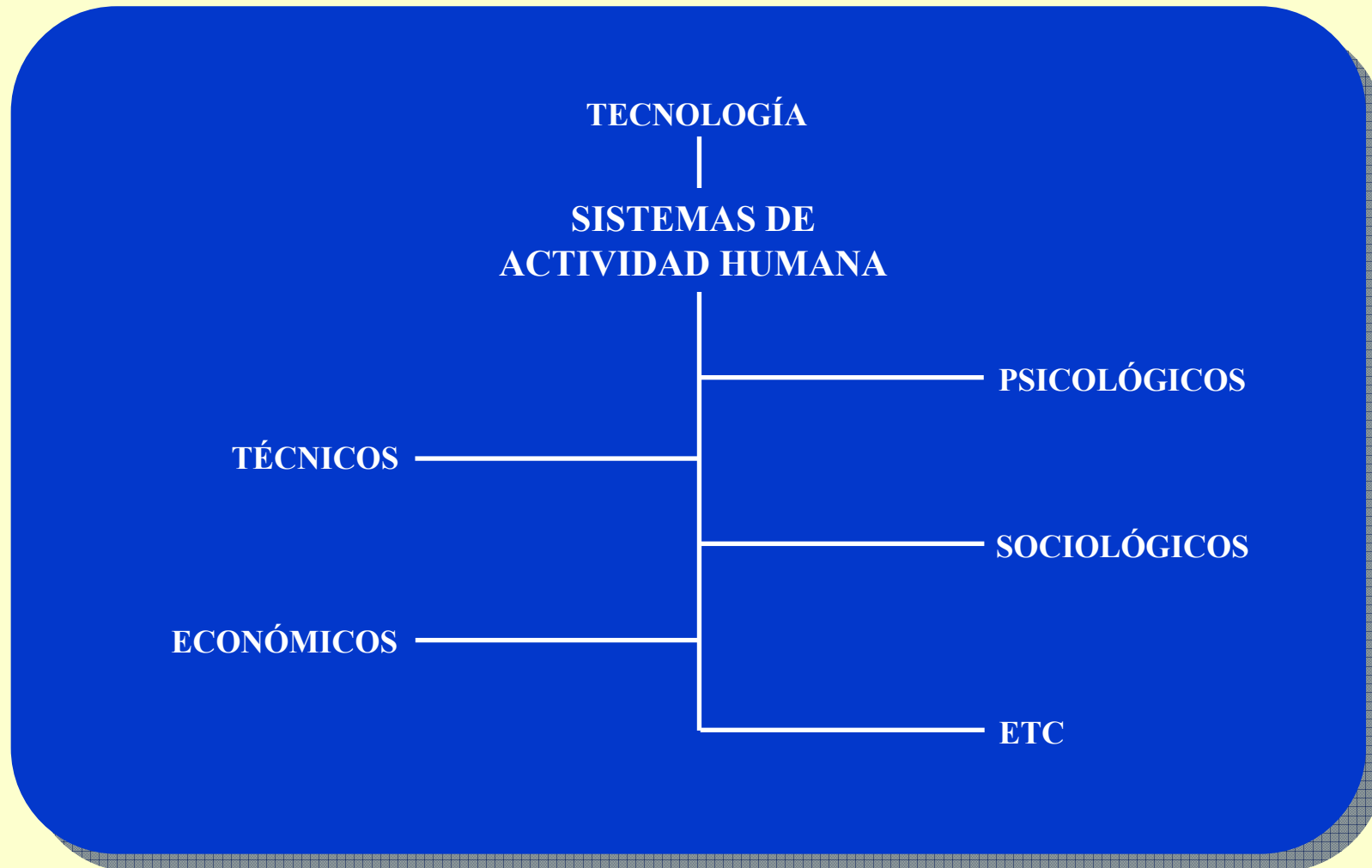
**T:** Proceso de transformación del sistema

**W:** Weltanschauung

**O:** Propietario del sistema

**E:** Entorno

# TECNOLOGÍA, ARTEFACTO SOCIAL

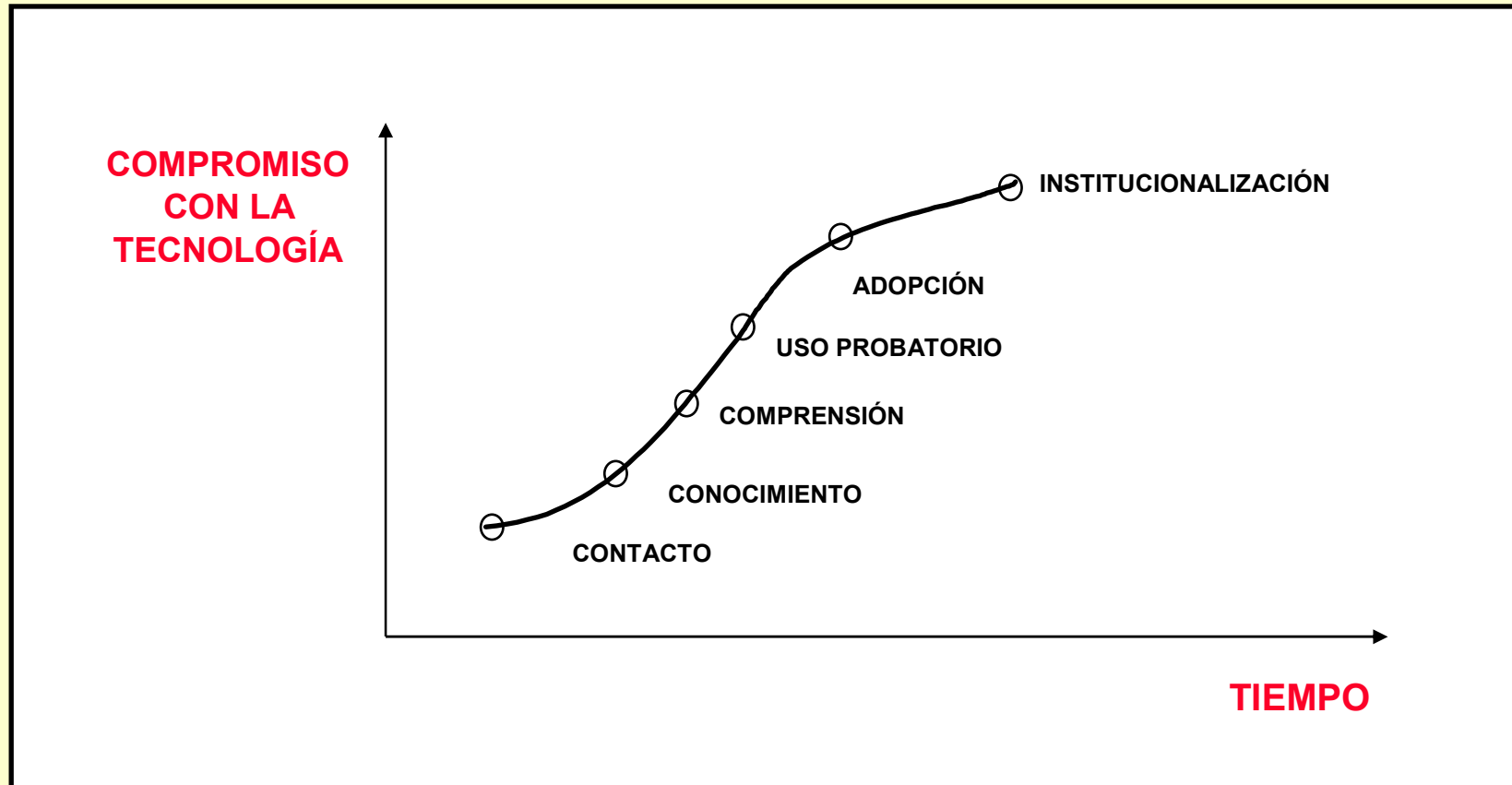




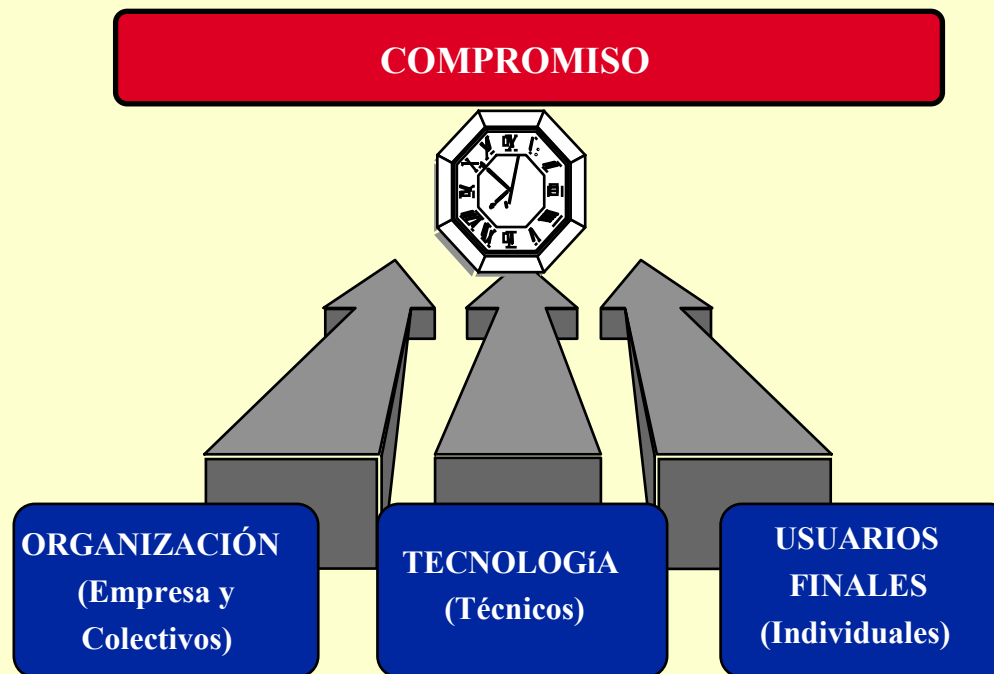
## Correspondencia entre modelos

<b>C</b>	<b>I</b>
<b>A</b>	<b>T</b>
<b>T</b>	<b>P, T</b>
<b>W</b>	<b>W</b>
<b>O</b>	<b>O</b>
<b>E</b>	<b>E</b>

# FASES DE ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA



# FACTORES QUE CONDICIONAN GRADO DE COMPROMISO CON TECNOLOGÍA (GW)



# DISEÑO APLICACIONES GROUPWARE

