

Innovación educativa con la Web 2.0

Por Fernando Sáez Vacas

La aplicación de la infotecnología de comunicación y conversaciones a los procesos educativos está en sus inicios. En la realidad operativa, este asunto ni se ha investigado ni se está experimentando suficientemente, si bien es verdad que hay intentos voluntariosos, aunque no muy consistentes en el plano metodológico ni de mucho alcance, así como leves aportaciones teóricas, mientras que por otro lado sus herramientas técnicas se renuevan rápidamente (como referencia actual al respecto véase el proyecto iCamp).

En beneficio del sistema educativo sería una cuestión básica de innovación tecnológica dedicar atención y recursos a implantar estas tecnologías, que ya se están imponiendo fuertemente en múltiples actividades informales de la sociedad y con una parte de las cuales muchos de nuestros estudiantes están familiarizados. El contraste entre el modelo de comunicación que prevalece en las aulas y lo que sucede en la sociedad en general es negativo para las instituciones educativas y podría ser una, entre varias de las causas, del creciente absentismo estudiantil. Pero no es cosa de aplicar estas tecnologías sin mayor reflexión, como siguiendo ciegamente una moda, y apartando abruptamente en la cuneta a otros métodos más clásicos, sino de encuadrarlas en un estudio y experimentación profundos, dentro de un proceso de concienciación, asimilación y adaptación de los agentes implicados: institución, profesores y estudiantes. La innovación tecnológica es un proceso psicológico¹, aunque muchos “expertos” sólo ven su índole técnica y económica.

La idea de partida de la experiencia que queremos abordar consiste en plantear esta cuestión en la asignatura correspondiente como un problema normal de Innovación Tecnológica, que es el nombre de dicha asignatura. Como axioma general, ahí decimos que el poder de la tecnología reside en que abre un espacio virtual de nuevas posibilidades. Una situación socioeconómica habitual es que a cualquier empresa, por poca vigilancia tecnológica que tenga, le llega de vez en cuando la noticia de que una determinada tecnología está cambiando las condiciones de competencia del sector de la actividad a la que se dedique, porque aquélla ha abierto nuevas posibilidades. Tal noticia se percibe como una alerta que debe poner en marcha un estudio de evaluación y en su caso un serio proceso de renovación o reingeniería de la empresa, si pretende continuar activa en el mercado.

En nuestro caso, se trataría de dedicar la parte práctica de la asignatura a estudiar, como si se tratara de una empresa más (profesor y alumnos, juntos), la tecnología Web 2.0 (blogs, wikis, etc.) y a analizar y evaluar los pros y los contras, identificar las

¹ En abril de 2006, con motivo del 50º aniversario de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), Eduardo Punset dio una conferencia, titulada “Espíritu emprendedor” en la que dijo que el mayor obstáculo al espíritu emprendedor es el miedo, de ahí que deban centrarse los educadores en desarrollar la competencia emocional, que es la gestión de las emociones básicas y universales. Con relación a la Universidad española señaló que “ésta es demasiado teórica, alejada de la práctica y poco multidisciplinar. Yo siempre pienso que enseñamos lo que sabe el profesor y no lo que realmente necesitan los alumnos para desarrollar sus cualidades innatas”. Más de 100 comentarios sobre dicha conferencia en su blog <http://www.smartplanet.es/punsetblog/?p=23> muestran el interés suscitado por sus ideas.

resistencias humanas al cambio, estimar los recursos necesarios y empezar a determinar métodos sociotécnicos de implantación conducentes al éxito (estamos hablando de métodos “blandos”). En la terminología empresarial, se trata de rediseñar los procesos de negocio (business processes), que en este caso serían procesos educativos (léase “Innovación tecnológica y reingeniería de los procesos educativos”, en mi página web). Desde Schumpeter sabemos que la tecnología hace surgir nuevas formas sociales – también en el área educativa-, que entran en conflicto con las vigentes, hasta que se produce su resolución por eliminación de estas últimas o por fusión de características de ambas.

Como enfoque didáctico, el más adecuado sería el más cercano al método constructivista, que, por lo demás es el que mejor encaja a la vez con las propiedades de este tipo de tecnología, con los postulados de la llamada Sociedad de la Información y del Conocimiento (todavía en el horizonte) y con los pilares cimentados en el aprendizaje del Espacio Europeo Educativo Superior. Una muestra de este enfoque en su relación con los blogs puede verse, por ejemplo, en el artículo de T. Lara “Uso de los blogs en una pedagogía constructivista”, TELOS, 65, pp. 86-93.

En la clase podría utilizarse como guía conceptual del trabajo descrito el modelo OITPEW del firmante y la metodología SSM (Soft Systems Methodology, de Checkland, 1981). Véase al respecto el artículo “Paradigmas empresariales, innovación tecnológica, modelos sociotécnicos y "groupware", en la misma página web. Esta experiencia en la asignatura podría servir para ponderar las posibilidades de la reingeniería de procesos educativos implementados como sistemas dinámicos interactivos utilizando tecnología Web 2.0 en un ambiente sociocultural tan peculiar como es la universidad, y, en el caso de resultar ventajosa, podría marcar el inicio de un plan emprendedor para contagiar sistemáticamente a la organización completa (la Escuela), poniendo las bases para la innovación tecnológica educativa en ella.

Dadas las características de la Web 2.0, convendría extender la operación hasta dotar a nuestros sistemas de comunicación institucional (páginas Web, por ejemplo) de un potencial comunicativo moderno y dinámico con el entorno social. En paralelo, procedería organizar un grupo permanente con una actividad de asesoramiento y desarrollo de estas aplicaciones en el ámbito educativo, con los fundamentos teóricos y técnicos suficientes como para alcanzar, por un lado, un liderazgo intelectual en la materia, dentro y fuera de la universidad, lo que incluiría el impulso para promover tesis, proyectos de fin de carrera, publicaciones, participación en congresos, foros y otros eventos visibles de debate, y la capacidad para ser competitivo en el terreno práctico.

Para empezar la experiencia prevista en la asignatura se necesitan los siguientes recursos: un blogero-blogólogo, experto y acreditado, y un técnico ducho (o con potencial para asimilarlas rápidamente) en cuestiones relacionadas con Web 2.0 y tecnologías de redes e informática subyacentes.

17 julio 2006