

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

BADAWAY, M. K. (1997): Temas de gestión de la innovación para científicos e ingenieros, Fundación COTEC.

BATTRAM, A (2001): Navegar por la complejidad, Ed. Granica.

BENAVIDES, C. A. (1998): Tecnología, innovación y empresa, Ed. Ediciones Pirámide.

CABANELAS, J. (1997): Dirección de empresas: Bases en un entorno abierto y dinámico, Ed. Ediciones Pirámide.

CASTELLS, M. (1990): El impacto de las nuevas tecnologías en la economía internacional. Implicaciones para la economía española, Informes del Instituto de Estudios de Prospectiva.

CHAMPY, J. ; M. HAMMER (1994): Reingeniería, Ed. Norma

CRAINER, S. y D. DEARLOVE (2001): La Generación-e. En la realidad empresarial de hoy para la riqueza de mañana con el negocio perfecto, Ed. Prentice Hall.

DOWNES, R. y C. MUI (1999): Aplicaciones asesinas: estrategias digitales para dominar el mercado, Ed. Harvard Business School Press.

DRUCKER, P. e I. NAKAUCHI (1998): Tiempo de desafíos, Tiempo de reinvisiones, Ed. Edhasa.

ECHEVERRÍA, J. (1999): Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno, Ediciones Destino. Colección Áncora y Delfín. Volumen 870.

KEEN, P. (1991): Construyendo el futuro, el poder de la tecnología en el diseño de la empresa, Ed. Serendip.

MATEOS-APARICIO, P. (1998): Dirección y objetivos de la empresa actual, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1995): La organización creadora de conocimiento, Ed. Oxford University Press.

RIVAS TOVAR, L. A. (2002): Gestión integral de recursos humanos, Ed. Taller abierto.

ROSNAY, J. de (1996): El hombre simbiótico, Ed. Cátedra.

SÁEZ VACAS, F. (1991): Ofimática compleja. Colección impactos Ed. Fundesco.

SÁEZ VACAS, F. (1993): Estrategia empresarial ante el caos, Ed. Rialp.

WOOD, R. (2000): Managing Complexity, The Economist/Profile Books Ltd., Londres.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AEFOL (2001): El estado del e-Learning en España.

ÁLVAREZ, M; B. RODRÍGUEZ (2002): Informe “La Reingeniería de Procesos como herramienta de mejora de la gestión: el caso del Ayuntamiento de Gijón”. Publicado por la universidad de Oviedo.

ARAMBURU GOYA, N. (2000): Un estudio del aprendizaje organizativo desde la perspectiva del cambio: implicaciones estratégicas y organizativas. Universidad de Deusto. San Sebastián. <http://www.gestiondelconocimiento.com/tesis.htm>

AUTORES VARIOS, Revista Algo más, Gaceta de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, Num. 54 y 55 (2000): Reingeniería: significado, impacto y críticas.

BARTLETT, C. Y G. GHOSHAL (1991): La empresa sin fronteras. La solución transnacional, Ed. McGrawHill.

BEER, M.; EISENSTAT, R.; SPECTOR, B. (1992): La renovación de las empresas a través del camino crítico, Ed. McGraw-Hill.

BIRKWOOD, P. y B. HURLEY (2000): Cómo hacer negocios en Internet, Ed. Deusto S.A.

BUENO CAMPOS, E. (1996): Curso básico de economía de la empresa: Un enfoque de organización, Ed. Ediciones Pirámide. (De aquí es el CASO PRACTICO DESARME y un posible glosario).

CAIRNCROSS, F. (2000): Inside the Machine. Publicado el 1 de Noviembre del 2000 por The Economist.

CANET, T. y DASÍ, A. (2002): Complejidad interna y variables de comportamiento y diseño organizativo: Una aplicación a las actividades de I+D. http://acede.uib.es/papers/82_front.pdf

CARMONA MORENO, E. y CÉSPEDES LORENTE, J. J. (2002): REVISTA MADRI+D: ”Estructuras Organizativas Para La Innovación”. N°11, Junio-Julio, 2002. <http://ww.madrimasd.org/revista>

CASADO ORTIZ, R. (2002): ¿Es posible gestionar el conocimiento en las grandes corporaciones?: de las viejas burocracias a las organizaciones hipertexto. <http://ww.gestiondelconocimiento.com>

CASTELLS, M.(1990): El impacto de las nuevas tecnologías en la economía internacional. Implicaciones para la economía española, Ed.: Instituto de Estudios de Prospectiva.

CASTELLS, M. (2000): Conferencia titulada “La ciudad de la nueva economía”. Extraído de: www.lafactoriaweb.com

- CAZAU, P. (1995): La teoría del caos.
- CHIAVENATO, I. (1988): Administración de recursos humanos, Ed. McGraw-Hill.
- CHIAVENATO, I. (1989): Introducción a la teoría general de la administración, Ed. McGraw-Hill.
cmg-uv.tripod.com/REINGENIERIA.htm#_ftn1
- COUPRIE, D.; GOODBRAND, A.; LI, B. (1997): Soft Systems Methodology, Department of Computer Science, University of Calgari.
- CRONIN, M. J. (1996): Global advantage on the Internet. Ed. Van Nostrand Reinhold.
- DÍEZ DE CASTRO, J. y C. REDONDO LÓPEZ (1996): Administración de Empresas, Ed. Ediciones Pirámide.
- DRUCKER, P. (1989): Las nuevas realidades. En el estado y la política... en la economía y los negocios... en la sociedad y en la imagen del mundo, Ed. Edhasa.
- DRUCKER, P. (1995): La gestión en un tiempo de grandes cambios, Ed. Edhasa.
- DRUMMOND, H. (2000): La Calidad Total. El movimiento de la calidad, Ed. Deusto.
- DUART, J. M. (2002): ROI y e-Learning: más allá de beneficios y costes. <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/duart0902/duart0902.html>
- DURÁN, J.J., Coordinador (1996): Multinacionales españolas I. Algunos casos relevantes, Ed. Ediciones Pirámide.
- ECHEVERRÍA, J. (1998): Artículo "Internet y el periodismo electrónico", <http://www.saladeprensa.org/art08.htm>.
- ECHEVERRÍA, J. (1998): Artículo "Teletecnologías, espacios de interacción y valores", Revista internacional de filosofía Tecnos, Vol XVII/3 1998.
- ECHEVERRÍA, J. (1999): Artículo "Naturaleza, ciudad global y teletecnologías", <http://www.argumentos.us.es/naturaleza.htm>.
- EDWARDS, C.; WARD, J.; BYTHEWAY, A. (1998): Fundamentos de sistemas de información, Ed. Prentice Hall.
- EMERY, V. (1998): Negocios en Internet. Expansión y crecimiento, Ed. Anaya Multimedia S.A.
- ESADE (99-00): Las organizaciones horizontales. <http://www.uch.edu.ar/rhh>
- ESTEBAN SANZ, B. (2002): Procesos de Autoorganización en Sistemas Sociales: La Estructuración Social del Cuerpo Humano.

FELDMAN, M.P. (2002): Artículo “La revolución de Internet y la geografía de la innovación”. Rev. Internacional de C. Sociales N. 171.

FLORES, J. (2002): La gestión del conocimiento en las empresas. <http://www.gestiondelconocimiento.com/>

FRIED, L. (1995): Managing information technology in turbulent times, Ed. Wiley-Qed.

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (1999): Pautas Metodológicas en Gestión de la Tecnología y de la Innovación para Empresas.

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2001): Innovación Tecnológica. Ideas Básicas. Colección Innovación Práctica.

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: Gestión de la innovación y la tecnología en la empresa (2001), La innovación en las TIC (2000), Informar sobre innovación (1999), Pautas metodológicas en gestión de la tecnología y de la innovación para empresas (1999). <http://www.cotec.es>.

GALLARDO VELÁZQUEZ, A. (1996): GESTIÓN Y ESTRATEGIA: “Innovación tecnológica y nuevas formas organizacionales”. N°. 9, Enero-Junio 1996, UAM-A. <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num9/indice.htm>.

GENOUD, M. A. (2002): “La era del conocimiento en el contexto de la globalización”, www.cpcecf.org.ar

GERÓNIMO, G. y CANSECO, V. (2002): Sistemas Colaborativos: Groupware & Workflow. <http://www.utm.mx/temas-docs/nfnotas518.pdf>

GÓMEZ, H. M.: Tecnología y procesos en la Reingeniería perso.wanadoo.fr/chris.giron/reengesp.htm

GOÑI, J. (2002): ¿El retraso es un GAP “tecnológico”, de “ideas”, o de “actitudes”? <http://www.gestiondelconocimiento.com>

GOÑI, J. (2002): La información en la estrategia de las organizaciones: un recurso por desarrollar. <http://www.gestiondelconocimiento.com>

GORE, E. (1996): La educación en la empresa, Ed. Granica.

GRULKE, W. (2001): 10 lecciones del futuro: El mañana es algo que se puede elegir. Hágalo suyo, Ed. Prentice Hall.

GUZMÁN, C. (1999-2000): Las Tendencias del futuro en el mercado: visión estratégica, capacidad de innovación, prospectiva y crear valor. <http://www.innovarium.com/Prospectiva/futuro.htm>

HERRING, J. P. (2000): Artículo “Inteligencia Tecnológica: Herramienta tecnológica como ventaja competitiva”

HIDALGO, A. (1996): La gestión de la innovación tecnológica en la empresa virtual. <http://www.revistaespacios.com/a96v17n02/in961702.html>

INSTITUTO MADRILEÑO DE DESARROLLO Comunidad de Madrid (1995): La industria y los empresarios madrileños ante la innovación tecnológica.

JÁUREGUI, A.: Artículo “¿Qué hay detrás de la pérdida de confianza en las empresas puntocom?”

LARA, J. L. (2000): Diez respuestas a las preguntas más frecuentes sobre gestión del conocimiento. <http://www.gestiondelconocimiento.com/>

LLANO, A. (1988): La nueva sensibilidad, Ed. Espasa-Calpe.

LÓPEZ DE LACALLE RAMOS, S. (2000): Teoría del caos, hacia el conocimiento de la realidad. <http://www.iac.es/gabinete/difus/ciencia/report.htm>.

LÓPEZ, C.: Artículo “¿En qué se equivocan las puntocom?”, <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/23/esti.htm>

MARÍN CARRILLO, Mª BELÉN Y GEMMA (2002): Innovaciones tecnológicas en la gestión de reservas hoteleras, www.madrimasd.org.

MARIOTTI, H. (1999): Autopoiesis, cultura y sociedad.

MARQUÈS, P. (2002): Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. <http://dewey.uab.es/pmarques>.

MARTÍNEZ ALDANONDO, J. (2002): Contenidos en e-Learning: El rey sin corona. <http://www.gestiondelconocimiento.com/>

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1998): Tecnología y su apoyo a educación en las organizaciones. Congreso Mundial de Recursos Humanos.

MARTÍNEZ, M.J. (1999), (Coordinadora): Lo que se aprende en los mejores MBA, Ed. Gestión 2000.

MAZA PEREDA, A. (1999): Artículo “¿Cómo son sus ventajas estratégicas?” <http://www.tecnorg.com.mx/articulos/ce4.html>

MEDINA SALGADO, C.; ESPINOSA ESPÍNDOLA, M. (1996): GESTIÓN Y ESTRATEGIA: El aprendizaje organizacional: el estado del arte hacia el tercer milenio. Nº10, Julio-Diciembre, 1996 / UAM-A.

MENGUZZATO, M. y J. J. RENAU (1991): La dirección estratégica de la empresa: Un enfoque innovador del management, Ed. Ariel.

MINTZBERG, H. (1984): La estructuración de las organizaciones, Ed. Ariel.

MINTZBERG, H.; J. B. QUINN y S. GHOSHAL (1998): El proceso estratégico. Edición europea revistada, Ed. Prentice Hall.

MOLERO ZAYAS, J. (2001): Innovación tecnológica y competitividad en Europa., Ed. Síntesis.

MOLINA, L.: Apuntes de Reingeniería,

MURAD, D.S. (2001): Artículo “Back to fundamentals”. Ed. The ChemQuest Group, Inc.

NAVARRO, E: Informe “Competitividad, estrategia y excelencia operacional” http://www.improven-consultores.com/paginas/documentos_gratuitos/competitividad.php/dell

NAVAS LÓPEZ, J. E. y L. A. GUERRAS MARTÍN (1996): La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones, Ed. Civitas.

PAVÓN MORONTE, J. y A. HIDALGO NUCHERA (1999): Gestión e Innovación un enfoque estratégico, Ed. Ediciones Pirámide.

PEIRÓ, J.M. y GONZÁLEZ ROMÁ, V. (1993): Círculos de Calidad, Ed. Universidad Complutense, S.A.

PELUFFO, L. Y F. BETTY (2002): Nuevas estrategias en los negocios: de la competitividad a la cooperación. www.cpcecf.org.ar

PORTER, M. (2001): Artículo “Strategy and the Internet”. Editado por Harvard Business Review.

ROBERTS, E. B. (1984): Gestión de la innovación tecnológica. Fundación Cotec para la innovación tecnológica.

ROSNAY, J. de (1977): El macroscopio, Ed. AC, Madrid.

ROSNAY, J. de: Artículo “The new senses of Symbiotic Humanity”, http://www.agentland.com/pages/learn/derosnay/hom_symbiotique1.html.

SÁEZ VACAS, F. (1992): Tecnología de la información, innovación y complejidad. Propuestas para un nuevo diseño empresarial, revista Telos N° 30, Junio-Agosto 1992.

SÁEZ VACAS, F. (1995): Paradigmas empresariales, innovación tecnológica, modelos sociotécnicos y "groupware", Telos, 44, p. 28-41.

SÁEZ VACAS, F. (1998): Conferencia: Las Nuevas Tecnologías de la Información.

SÁEZ VACAS, F.: Artículo Revista Bit Extra Número 100: Gestión de la tecnología: una asignatura pendiente.

SCHULDT, J (1998): Reingeniería de Procesos
<http://www.geocities.com/WallStreet/Exchange/9158/reingen.htm>

SHAPIRO, C. ; VARIAN, H.R. (1999): Information Rules. Ed. Harvard Business.

SINGER, H. y J. ANSARI (1982): Países ricos y pobres, Ed. Ediciones Pirámide.

TAMAYO TORRES, I. (1999): Artículo “La Dirección Estratégica en el mundo de las Organizaciones No Lucrativas”. http://www.sector3.net/portall/art_ignaciotorres.asp

TARGETT, D; GRIMSHAW, D. J. ; POWELL, P. (1999): IT in Business: A manager’s casebook. Ed. Butterworth Heinemann

WEIL, M. (2002): Artículo “Nueve pasos hacia una mejor estrategia para Internet”, http://business.cisco.com/prod/tree.taf%3Fasset_id=55243&ID=54005&public_view=true&kbns=1.html

WEIL, M. (2002): Artículo “Nueve pasos hacia una mejor estrategia para Internet”, http://business.cisco.com/prod/tree.taf%3Fasset_id=55243&ID=54005&public_view=true&kbns=1.html

OTRAS DIRECCIONES DE INTERNET UTILIZADAS

<http://enredando.com>

http://galeon.hispavista.com/pcazau/artfis_index.htm

<http://sern.ucalgary.ca/courses/seng/613/F97/grp4/ssmfinal.html#Introduction>

<http://sociales.uchile.cl/publicaciones/mad/06/paper05.htm>

<http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/plata/inteligencia.htm>

<http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/no%209/Confianzapuntocom.htm>

<http://www.iese.edu/noticias/InformeAEFOL.pdf>

<http://www.indiatradefair.com/corporate/c22.html>

http://www.puntoedu.edu.ar/comunidades/comunicacion/sanpedro/comunicacion_estrategica/textos/autopoiesis.htm

<http://www-azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num10/indice.htm>

www.aprender.org.ar

www.baquia.com

www.cotec.es

www.cpcecf.org.ar

www.gestiopolis.com

www.granpyme.com

www.innovadores.cl

www.madrimasd.org

www.sht.com.ar